

DAFTAR PUSTAKA

- Alifia, S. (2022). *Pengaruh Brand Ambassador Song Joong-Ki Terhadap Brand Image Scarlett Whitening*. Bandung: Open Library Telkom University.
- Amos Neolaka (2014). *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arnanda, A. A. (2020). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Tokopedia (Studi Pada BTS Sebagai Brand Ambassador)*. Bandung: Open Library Telkom University.
- Darmawan, Darmawan (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Rosdakarya Offset
- Groza, Mark D dan Charles. B. Ragland (2014). *Marketing Challenges in a Turbulent Business Environment*. Spinger
- Hernawati, A. D. (2019). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Shopee Pada Generasi Millennials*. Bandung: Open Library Telkom University.
- Hertanto, E. (2017). *Perbedaan Skala Likert Lima Skala Dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala*. Metodologi Penelitian
- Indah Yuvita Rahma, M. T. (2020). *Pengaruh Choi Siwon Sebagai Brand Ambassador Terhadap Brand Image Produk Mie Sedaap Korean Spicy Chicken*. *e-Proceeding of Management : Vol.7 , No.2 Agustus 2020*, 4601.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Dalam Periklanan*. PT. Raka Grafindo Persada.
- King, Karren W dan and Russel, J. T. (2009). *Kleppner's Advertasing Procedure*. PT. Indeks
- Kotler, Philip. Dan Gary Amstrong. (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi ke-1). Erlangga.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis: Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Alfabeta.
- Lea-Greenwood, G. (2012). *Fashion Marketing Communications*. Wiley.
- Lee, Monle & Carla Johnson. (2007). *Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Prespektif*

- Global: Diterjemahkan oleh Haris Munandar dan Dudi Priatna.* Kencana Prenada Media.
- Lingga, N. E. (2021). *Pengaruh Brand Ambassador Jerome Polin erhadap Brand Image Zenius Education.* Bandung: Open Library Telkom University.
- Masyita, D. A. (2017). The Influence of a Brand Ambassador Dian Sastrowardoyo Toward MakeUp Product's Brand Image of L'oreal Paris. *JRAMB, Prodi Akutansi, Fakultas Ekonomi, UMB Yogyakarta Volume 3 No. 1., Mei 2017*, 44.
- Muh Sabilal Muhtadin, T. D. (2020). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Sampho Pantene di Bandung (Influence of Brand Ambassador to Brand Image Pantene Shampoo on Bandung). *e-Proceeding of Management : Vol. 5, No. 2 Agustus 2018*, 1803.
- Ningrum, N. s. (2016). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen MD Clinic By Lazeta. *Bisnis dan Iptek Vol.9 , No. 2, Oktober 2016, 141-152*, 150.
- Nugroho, A. S. (2006). *E-commerce Teori dan Implementasi.* Ekuilibra.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Digital.* Pustaka Setia Bandung.
- Royan, F. (2005), *Marketing Celebrities* (Edisi Pert). PT. Elex Media Komputindo.
- Ruhina, A. (2021). *Pengaruh Brand Ambassador Daniel Wenas Terhadap Brand Iamge di Kalangan Followers Hoops Indonesia.* Bandung: Open Library Telkom University.
- Sangadji, E. M. dan S. (2013). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian.* Penerbit Salemba.
- Santoso, S. (2014). *Statistik Parametrik: Konsep dan Aplikasi (Edisi Revi).* Elex Media Komputindo.
- Sarwono, Jonathan dan Herliana Budiono. (2012). *Statistik Terapan Aplikasi untuk Penelitian Skripsi, Tesis dan Disertasi (Menggunakan SPSS, AMOS, dan Excel).* PT. Elex Media Komput Indo.
- Schiffman, Leon.G. dan Leslie Lazar Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen.* Edisi Ke-7. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. PT. Indeks, Jakarta.
- Sekaran, Umar. (2006). *Research Methods of Business.* In Jilid 1. Edisi 4. Salemba Empat, Jakarta.
- Shimp, Terence. (2003). *Periklanan dan Promosi Jilid 1.* Erlangga, Jakarta.

- Sugiyono. (2013), Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. (Bandung: ALFABETA)
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni Wiratna. (2015). Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi. Pustaka Baru Press
- Sunyoto, D. (2016). Statistila Deskriptif dan Probabilitas. CAPS.
- Supardi. (2013). Aplikasi Statistila Dalam Penelitian (Edisi Revisi). PT. Prima Ufuk Semesta.
- Suparwi, S. F. (2020). Pengaruh Product Knowledge, Brand Image, dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Top White Coffe Mahasiswa FEBI IAIN Kudus 2016-2017. *BISNIS, Vol. 8, No. 2 Desember 2020*, 256.
- Usman, H. dan Purnomo Setiadi Akbar. (2017). Metodologi Penelitian Sosial (Edisi Ketiga). Bumi Aksara.

Internet :

- (<https://indiemarket.news/Somethinc-brand-kosmetik-lokal-dengan-kualitas-internasional/> diakses pada 8 Maret 2022, 14.30 WIB).
- (<https://mediaindonesia.com/humaniora/443146/saatnya-brand-lokal-memimpin-pasar-skincare-indonesia>, diakses pada 8 Maret 2022 pukul 15.17).
- (<https://compas.co.id/article/serum-Somethinc-terlaris/>, diakses pada 15 Maret 2021 pukul 11.17 WIB).
- ([http://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/13225/SKRIPSI%20VAN NI.pdf;jsessionid=D35BC02A1D942A90D1C4EE2FF3BAA773?sequence=1](http://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/13225/SKRIPSI%20VAN%20NI.pdf;jsessionid=D35BC02A1D942A90D1C4EE2FF3BAA773?sequence=1), diakses pada 8 Maret 2022 pukul 15.17 WIB)
- (<https://investor.id/lifestyle/231456/setahun-eksis-Somethinc-sudah-go-global-dan-masuk-top-50-brand-indonesia>, diakses pada 8 Maret 2022 pukul 15.18 WIB)
- (<https://www.marketeers.com/Somethinc-tunjuk-han-so-hee-jadi-brand-ambassador-kenapa/>, diakses pada 8 Maret 2022 pukul 15.19 WIB).

(<https://compas.co.id/article/serum-Somethinc-terlaris/>, diakses pada 15 Maret 2021 pukul 11.31 WIB).

(<https://investor.id/lifestyle/231456/setahun-eksis-Somethinc-sudah-go-global-dan-masuk-top-50-brand-indonesia>, diakses pada 8 Maret 2022 pukul 15.18 WIB).

(<https://www.dreambox.id/blog/branding-strategi/pengaruh-brand-image-terhadap-keputusan-pembelian-cara-memperbaikinya/#:~:text=Sponsorship-Brand%20image%20merupakan%20komponen%20penting%20dari%20sebuah%20produk%20baik%20itu,produk%20dan%20jasa%20yang%20ditawarkan>, diakses 26 Juli 2022, pukul 09.07 WIB).

(<https://cerdasco.com/citra-merek/>, diakses 26 Juli 2022, pukul 09.13 WIB)

(<https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-brand-image/>, diakses 28 Agustus 2022, pukul 10.11 WIB)