

**STRATEGI DESTINASI BRANDING ISLAMIC CENTER
SEBAGAI PARIWISATA HALAL DI NUSA TENGGARA BARAT**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh
Aprilia Swastasya
1502184459



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**