

DAFTAR ISI

<i>HALAMAN PERSETUJUAN</i>	<i>i</i>
<i>HALAMAN PERNYATAAN</i>	<i>ii</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>iii</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>v</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>vi</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>vii</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>ix</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>x</i>
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i>	<i>xi</i>
<i>BAB I</i>	<i>1</i>
<i>PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang	<i>1</i>
1.2 Fokus Penelitian	<i>6</i>
1.3 Identifikasi Masalah.....	<i>6</i>
1.4 Tujuan Penelitian	<i>7</i>
1.5 Kegunaan Penelitian	<i>7</i>
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	<i>7</i>
<i>BAB II</i>	<i>9</i>
<i>TINJAUAN PUSTAKA</i>	<i>9</i>
2.1 Landasan Teori.....	<i>9</i>
2.1.2 Komunikasi Pemasaran.....	<i>9</i>
2.1.3 Komunikasi Pemasaran Terpadu	<i>10</i>
2.1.4 Komunikasi Pemasaran Terpadu Model Dwi Sapta	<i>11</i>
2.2 Penelitian Terdahulu	<i>18</i>
2.3 Kerangka Pemikiran.....	<i>31</i>
.....	<i>32</i>
<i>BAB III</i>	<i>33</i>
3.1 Paradigma Penelitian.....	<i>33</i>
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	<i>33</i>
3.2.1 Subjek Penelitian.....	<i>33</i>
3.2.2 Objek Penelitian	<i>34</i>
3.3 Lokasi Penelitian	<i>34</i>
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	<i>34</i>
3.5 Informan Penelitian	<i>35</i>

3.6 Pengumpulan Data Penelitian.....	36
3.6.1. Observasi.....	36
3.6.2 Wawancara	36
3.6.3 Dokumentasi	37
3.7 Teknik Analisis Data.....	38
3.8 Teknik Keabsahan Data	39
<i>BAB IV.....</i>	<i>40</i>
<i>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</i>	<i>40</i>
4.1 Karakteristik Narasumber	40
4.2 Hasil Penelitian.....	44
4.2.1 <i>Discovery Circle</i> (Lingkaran Kiri).....	45
4.2.2. <i>Intent Circle</i> (Lingkaran Tengah).....	51
4.2.3 <i>Strategy Circle</i> (Lingkaran Kanan).....	55
4.3 Pembahasan	62
4.3.1 <i>Discovery Circle</i> (Lingkaran Kiri).....	63
4.3.2. <i>Intent Circle</i> (Lingkaran Tengah).....	65
4.3.3. <i>Strategy Circle</i>	67
<i>BAB V.....</i>	<i>71</i>
<i>KESIMPULAN DAN SARAN.....</i>	<i>71</i>
5.1. Kesimpulan	71
5.2 Saran.....	71
5.2.1. Saran Akademik.....	71
5.2.2. Saran Praktis	72
<i>DAFTAR PUSTAKA.....</i>	<i>74</i>
<i>LAMPIRAN.....</i>	<i>75</i>