

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU MARLINA KOPI  
SEBAGAI KEDAI KOPI ALAM**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:  
Farhan Estu Manyar  
1502184263



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**