

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU MARLINA KOPI
SEBAGAI KEDAI KOPI ALAM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Farhan Estu Manyar
1502184263



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**