STRATEGI MEMBANGUN *PERSONAL BRANDING* RATU GHANIA SEBAGAI *SKINCARE ENTHUSIAST* DI *INSTAGRAM*

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:
Dhifa Rahmania Anasty
1502180172

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022