

## DAFTAR PUSTAKA

- Babbie, E. 1992. *The Practical of Social Research*. 6 th Edition, Wadsworth Publishing Company. Belmont. California.
- Hidayat, Dedy N. 2003. *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia. Jakarta.
- Mulyana, Deddy. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Neuman, William Lawrence. 2003. *Social Research Methods: Qualitative and quantitative Approaches*. Pearson Education.
- Patton, Michael Quinn. 2002. *Qualitative Research and Evaluation Methods*.  
3rdEdition. Thousand Oaks. Sage Publications. Inc. California
- Barrett, Deborah. 2014. *Leadership Communication Fourth Edition*. New York: McGraw-Hill
- Batubara, J. (2017). *Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling*. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95–107.
- Santoso, K. (2008, March 23). *Representasi tipologi Kepemimpinan Dalam Konteks budaya cina pada film curse of the Golden Flower*. Scientific Repository.
- Duddy, Mohamad Dinantara. 2016. *Pengaruh Kepemimpinan dan Kompetensi Terhadap Kinerja Pegawai Ditjen Bina Pembangunan Daerah Kementerian Dalam Negeri*. Jakarta : LPPM Universitas Tama Jagakarsa.
- Aziz, Nofriandi. 2014. *Pengaruh kepemimpinan dan kompetensi terhadap kinerja karyawan PDAM kota Padang*. Serang :

Fakultas Ekonomi dan Ilmu sosial Vol.1 Universitas Serang Raya.

Azkiya, B. K. (2018, January 28). *Representasi Pemimpin Perempuan Pada tokoh furiosa dalam film mad max: Fury road*. UNAIR REPOSITORY.

Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95–107

Prastowo, J. D. (2016, February 1). *Representasi Nilai Kepemimpinan Kh. Hasyim Asy'ari Dalam film "Sang Kiai" (Analisis Semiotika Mengenai Nilai Kepemimpinan Dalam film Sang Kiai)*. UMM Institutional Repository.

Nugraha, B. (2017, October 20). *Representasi Pesan Kepemimpinan Islam (Analisis Semiotika film "Omar")*. Repositori UIN Alauddin Makassar.

Nova Dwiyantri, Analisis Semiotika Citra Wanita Muslimah dalam Film “Assalamualaikum Beijing”, Thesis Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2016, hlm. 113

Ghofur, M. A., Ramadhan, M. Y., & Adi, E. B. (2021, December 7). *Representasi Kepemimpinan Dalam film menolak diam*. *Jurnal Komunikasi Nusantara*.

Haikal, H. (2021). Konstruksi Kepemimpinan Dalam film Bertema Perang (Analisis Semiotika Terhadap film band of brothers). *Jurnal Health Sains*, 2(10), 1903–1917. <https://doi.org/10.46799/jsa.v2i10.319>

- Bashori, B. (2019). Kepemimpinan transformasional Kyai Pada Lembaga pendidikan islam. *AL-TANZIM : JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM*, 3(2), 73–84.  
<https://doi.org/10.33650/al-tanzim.v3i2.535>
- Imam Gunawan, Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013), h. 52.
- Aris Badara, Analisis Wacana: Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media, (Jakarta: Kencana, 2012), h. 64-65.
- Lensufie, Tikno. 2010. Leadership untuk profesional dan Mahasiswa. Jakarta: Esensi.
- Sobur, Alex. 2016. Semiotika Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Gunawan, R., Kuncara, S. D., & Wati, E. (2017). *Identity of timo cruz character through needs fulfillment in the "coach carter" movie*. Ilmu Budaya: Jurnal Bahasa, Sastra, Seni dan Budaya.
- Dewantara, J. R. (2019). Representasi Ketidakadilan Gender dalam Film Surat Cinta untuk Kartini. In Paradigma: Jurnal Masalah Sosial, Politik, dan Kebijakan (Vol. 23, Issue 1, p. 285).  
<https://doi.org/10.31315/paradigma.v23i1.4899>
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel, dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 62–70.  
<http://jurnalhikmah.staisumatera-medan.ac.id/index.php/hikmah/article/download/10/13>
- Chaebar, H. (2020, January 22). *Film - coach Carter (2005)*. Tribunnewswiki.com. Retrieved March 9, 2022, from  
<https://www.tribunnewswiki.com/2020/01/22/film-coach-carter-2005>

- Ambar. (2017, April 6). *7 teori komunikasi media Baru Menurut Para Ahli - Pengertian Dan Karakteristiknya*. PakarKomunikasi.com. Retrieved March 13, 2022, from <https://pakarkomunikasi.com/teori-media-baru>
- Larasati, N. H. (2020, June 26). *Pengertian film Dan Jenisnya Menurut Para Ahli*. Diadona.id. Retrieved March 27, 2022, from <https://www.diadona.id/d-stories/pengertian-film-dan-jenisnya-menurut-para-ahli--200626s.html>
- Ambar. (2017, June 8). *Teori semiotika Roland Barthes*. PakarKomunikasi.com. Retrieved March 17, 2022, from <https://pakarkomunikasi.com/teori-semiotika-roland-barthes>
- Mardatila, A. (2020, November 27). *7 macam gaya Kepemimpinan Dan Cara Menemukan Yang Cocok bagi anda*. merdeka.com. Retrieved February 6, 2022, from <https://www.merdeka.com/sumut/7-macam-gaya-kepemimpinan-dan-cara-menemukan-yang-cocok-bagi-anda-kl.html>
- Permana, R. S. M., Puspitasari, L., & Indriani, S. S. (2019). Strategi Promosi Pada Tahapan Pra-Produksi Film ‘Haji Asrama’ (Has). *ProTVF*, 2(2), 145. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v2i2.20818>