

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Identifikasi Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Kegunaan Penelitian.....	16
1.5.1 Kegunaan Teoritis	16
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	16
1.6 Tahapan Penelitian	16
1.7 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	17
1.7.1 Lokasi Penelitian	17
1.7.2 Waktu Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	19
2.1 Kajian Teori.....	19
2.1.1 Teori Komunikasi Massa.....	19
2.1.2 <i>New Media</i>	20
2.1.3 Media Sosial	22
2.1.4 Media Sosial Instagram	24
2.1.5 Hoax	25
2.1.6 Literasi Media.....	27
2.1.7 Efektivitas Komunikasi	30

2.1.8	Kebutuhan Informasi.....	32
2.2	Penelitian Terdahulu	33
2.3	Kerangka Penelitian	39
2.4	Hipotesis Penelitian.....	39
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	39
BAB III	METODE PENELITIAN.....	41
3.1	Jenis Penelitian.....	41
3.2	Operasional Variabel.....	41
3.3	Skala Pengukuran.....	46
3.4	Populasi dan Sampel	47
3.4.1	Populasi	47
3.4.2	Sampel	48
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	49
3.6.1	Uji Validitas	49
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	52
3.7	Teknik Analisis Data.....	52
3.7.1	Analisi Data Deskriptif.....	52
3.7.2	<i>Uji Method of Successive Interval</i> (MSI).....	53
3.7.3	Uji Normalitas	54
3.7.4	Pengujian Hipotesis (Uji T).....	54
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1	Pengumpulan Data	55
4.2	Karakteristik Responden	55
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	55
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	57
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
4.3	Hasil Penelitian	59
4.3.1	Hasil Analisis Variabel Efektivitas Komunikasi (X)	59
4.3.2	<i>Uji Method of Successive Interval</i> (MSI).....	72

4.3.3 Uji Normalitas	72
4.3.4 Pengujian Hipotesis (Uji T).....	73
4.4 Analisa Efektifitas Komunikasi Akun Instagram @turnbackhoaxid.....	74
BAB V PENUTUP	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	84