

ABSTRAK

Media sosial saat ini banyak digunakan sebagai media menyebarkan informasi secara luas sehingga memiliki banyak jenis konten, salah satunya adalah konten berita yang dibagikan di Instagram. Dengan adanya begitu banyak informasi yang beredar di masyarakat, ada kalanya masyarakat tidak bisa membedakan antara informasi yang benar dan informasi yang salah atau beredarnya berita hoaks. Akun Instagram @turnbackhoaxid merupakan salah satu media untuk melawan berita bohong. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa efektif akun Instagram @turnbackhoaxid dalam memenuhi kebutuhan informasi pengikut-nya. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah pengikut akun Instagram @turnbackhoaxid dengan jumlah sampel sebesar 100 orang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa efektivitas komunikasi memperoleh skor sebesar 85.13%. Hal ini membuktikan bahwa pengikut akun Instagram @turnbackhoaxid setuju bahwa akun tersebut merupakan sumber informasi yang dapat mudah dipahami, bermanfaat, serta dapat memengaruhi mereka dalam ikut memberantas berita bohong di Indonesia.

Kata Kunci-Efektivitas Komunikasi, Pemenuhan Informasi, Instagram, Hoaks