

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang Penelitian	15
1.2 Identifikasi Masalah.....	27
1.3 Tujuan Penelitian	27
1.4 Kegunaan Penelitian	27
1.4.1 Kegunaan Teoritis	27
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	27
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	27
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	29
2.1 Tinjauan Pustaka	29
2.1.1 Komunikasi Pemasaran	29
2.1.2 Bauran Komunikasi Pemasaran.....	30
2.1.3 Teori SR (Stimulus-Response)	32
2.1.4 <i>Endorsement</i>	33
2.1.5 <i>Endorser</i>	33
2.1.6 <i>Celebrity Endorser</i>	34
2.1.7 Manfaat <i>Endorser</i> Bagi Perusahaan	37
2.1.8 <i>Brand</i>	38
2.1.9 <i>Brand Awareness</i>	39
2.2 Penelitian Terdahulu	42

2.3	Kerangka Pemikiran.....	50
2.4	Hipotesis Penelitian.....	51
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	51
BAB III METODE PENELITIAN		55
3.1	Jenis Penelitian.....	55
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	55
3.2.1	Operasionalisasi Variabel	55
3.2.2	Skala Pengukuran	57
3.3	Populasi dan Sampel	58
3.3.1	Populasi	58
3.3.2	Sampel	58
3.	Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.4.1	Data Primer.....	60
3.4.2	Data Sekunder.....	60
4.	Uji Validitas dan Reliabilitas	61
3.5.1	Uji Validitas.....	61
3.5.2	Uji Reliabilitas	62
5.	Teknik Analisis Data.....	63
3.6.1	Deskriptif Statistik.....	63
3.6.2	<i>Method Successive Internal (MSI)</i>	64
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	65
3.6.3.1	<i>Uji Normalitas</i>.....	65
3.6.3.2	<i>Uji Heteroskedastisitas</i>	65
3.6.4	Uji Regresi Linear Sederhana.....	66
3.6.5	Analisis Korelasi.....	66
3.6.6	Koefisien Determinasi	67
3.6.7	Uji Hipotesis (Uji-T)	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		69
4.1	Pengumpulan Data	69
4.2	Karakteristik Responden	69
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Mengikuti Clarissa Putri di Instagram	70
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Mengetahui <i>Brand</i> Yellow FitKitchen	

Melalui Postingan Instagram Clarissa Putri	71
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	72
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	73
4.3 Hasil Penelitian	74
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	74
4.3.1.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Celebrity Endorser (X)	75
4.3.1.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Brand Awareness (Y)	84
4.3.2 Uji Regresi Linear Sederhana.....	89
4.3.3 Koefisien Determinasi	90
4.3.4 Analisis Korelasi.....	91
4.3.5 Uji Asumsi Klasik	92
4.3.5.1 Uji Normalitas.....	92
4.3.5.2 Uji Heteroskedastisitas.....	93
4.3.6 Uji Hipotesis (Uji T).....	94
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	95
4.4.1 Variabel (X) <i>Celebrity Endorser</i>	96
4.4.2 Variabel (Y) <i>Brand Awareness</i>	98
4.4.3 Pengaruh <i>Celebrity Endorser Terhadap Brand Awareness Yellow Fit Kitchen</i>	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran	102
5.2.1 Saran Teoritis.....	102
5.2.2 Saran Praktis	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	108