

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Tujuan penelitian	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoretis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	10
BAB II.....	11

TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 New Media	11
2.1.2 Jurnalisme Digital	12
2.1.2 Berita	16
2.1.3 Informasi	18
2.1.4 Media Sosial	19
2.1.5 Tiktok	22
2.1.6 Teori S-I-P (Social Information Processing)	26
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.2.1 Jurnal Nasional	30
2.2.2 Jurnal Internasional	37
2.3 Kerangka Pemikiran	44
BAB III	46
METODE PENELITIAN	46
3.1 Metode Penelitian	46
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	47
3.2.1 Subjek Penelitian	47
3.2.2 Objek Penelitian	47
3.3 Metode Pengumpulan Data	51
3.3.1 Metode Pengumpulan Data Primer	52
3.3.2 Metode Pengumpulan Data Sekunder	54
3.4 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data	54
3.4.1 Metode Analisis Data	54
3.4.2 Penjagaan Keabsahan Data	56
3.4 Unit Analisis Penelitian	57

3.5 Teknik Penentuan Informan.....	58
BAB IV	61
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.2.1 Karakteristik Informaan.....	61
4.2 Hasil Penelitian.....	64
4.2.1 Latar belakang penggunaan media Tiktok oleh Suara.com	64
4.2.2. Interpersonal Information.....	69
4.2.3 Impression Formation	73
b. Tahapan produksi konten Tiktok @suaradotcom	76
4.2.3 Relationship Development	80
4.3 Pembahasan	89
4.3.1 Latar belakang penggunaan sosial media Tiktok oleh Suara.com	89
4.3.2 Interpersonal Information.....	90
4.3.3 Impression Formation	92
4.3.3 Relationship Development	93
BAB V.....	94
PENUTUP.....	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran	95
5.2.1 Saran Akademis	96
5.2.2 Saran Praktis	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	101