

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Identifikasi Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.5.1. Kegunaan Teoritis	6
1.5.2. Kegunaan Praktis	6
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	6
BAB 2	7
KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1. Komunikasi Massa	7
2.1.2. Penyiaran Televisi Indonesia	9
2.1.3. Siaran Televisi Digital	10
2.1.4. Program Migrasi TV Digital	11
2.1.5. <i>New Media</i> (Media Baru)	15

2.1.6.	Sosialisasi Pemerintah.....	16
2.1.7.	<i>Analisis Reception</i> (Teori Penerimaan).....	25
2.1.8.	Masyarakat	27
2.2	Penelitian Terdahulu.....	28
2.3	Kerangka Pemikiran	35
BAB 3		36
METODE PENELITIAN		36
3.1	Paradigma Penelitian.....	36
3.2	Metode Penelitian.....	36
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	37
3.3.1.	Subjek Penelitian.....	37
3.3.2.	Objek Penelitian	38
3.4	Lokasi Penelitian	39
3.5	Unit Analisis Penelitian.....	39
3.6	Pengumpulan Data Penelitian	40
3.7	Teknis Analisis Data	41
3.8	Teknik Keabsahan Data.....	42
BAB 4		43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		43
4.1.	Karakteristik Data.....	43
4.2.	Hasil Penelitian.....	43
4.2.1.	Manfaat Siaran Televisi Digital	44
4.2.2.	Proses Peralihan Siaran Televisi Digital	44
4.2.3.	Siaran Televisi Digital Gratis.....	45
4.2.4.	Analisis Resepsi (Penerimaan Masyarakat terhadap Siaran Televisi Digital)	45
4.3.	Pembahasan.....	69
BAB 5		82

KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	83
5.2.1. Saran Akademis	83
5.2.2. Saran Praktis	83
DAFTAR PUSTAKA	84