

**ABSTRAK**  
**PERANCANGAN ULANG HOTEL LENORA DI KOPO, BANDUNG**  
**DENGAN PENDEKATAN TEKNOLOGI**

*Utari Nur Afisah / 1603184115*

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom

Bandung merupakan kota wisata yang banyak dikunjungi saat ini baik oleh para wisatawan dari kalangan pebisnis maupun para traveler. Hal tersebut membuat kebutuhan akomodasi seperti hotel bisnis saat ini meningkat dan juga dibutuhkan. Pengunjung yang berasal dari kalangan pebisnis lebih tertarik menginap di hotel dengan harga yang murah seperti budget hotel dengan fasilitas yang praktis dan efisien. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah hotel bisnis dengan pertimbangan fasilitas yang praktis, efisien serta harga yang murah.

Maka dari itu, perancangan ulang Hotel Lenora dengan pendekatan teknologi ini bertujuan untuk memenuhi kebutuhan para konsumen sekaligus menyelesaikan seluruh permasalahan yang ada pada eksisting hotel terkait dengan standar. Pengusungan konsep “*Bring Into The I-net Hotel*” adalah konsep sebuah interior hotel yang akan memberikan pengalaman baru karena berkaitan atau berhubungan dengan teknologi pada beberapa elemen nya terutama teknologi internet pada beberapa fasilitas nya. Serta suasana yang ditampilkan akan dipertimbangkan berdasarkan karakteristik konsumen pebisnis yang aktif, dinamis, menyukai hal yang praktis, supel serta kasual. Oleh karena itu, dengan diusung nya konsep yang berbasis teknologi ini dipilih untuk mempermudah aktivitas para konsumen serta memberikan pengalaman menginap yang baru bagi para tamu hotel.

**Kata Kunci:** Hotel Bisnis, Standar, Budget, Teknologi