

DAFTAR PUSTAKA

Buku, Jurnal

- A, Ibrahim, M. 2015. Metodologi Penelitian Kualitatif. Alfabeta: Bandung.
- Anwar, Arifin, 1984, *Strategi Komunikasi*, Bandung: Armico.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arni Muhammad. (2011). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arni, Muhammad 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Bernays, Edward. 2002. *Public Relations*. Kessinger Publishing, LLC.
- Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design, Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. 4th ed. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Effendy, Onong Uchjana. (2009). *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2015. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: Rosda Karya.
- Forsdale, (1981). *Perspectives on Communication*. New York: Random House.
- Gassing, Syarifuddin S. dan Suryanto. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hamidi. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal Dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM PRESS
- Herlina, S. (2015). Strategi komunikasi humas dalam membentuk citra Pemerintahan di kota malang. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 4(3).
- Kriyantono, Rachmat. (2015). *Public Relations & Crisis Management (Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif)*. Jakarta: Kencana.
- Lattimore, dkk. (2010). *Public Relations: Profesi dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika.

- M. Iqbal Hasan, (2002). Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya. Penerbit Ghalia Indonesia : Jakarta.
- Moleong, Lexy J. 2009. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja. Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2011. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2014. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Morissan, MA. (2008). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mulyana, Dedy. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosadakarya.
- Nova, Firsan. (2014). *PR WAR*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Pawito. (2007). Penelitian Komunikasi Kualitatif. Yogyakarta: Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Ratna, Nyoman Kutha. 2003. *Paradigma Sosiologi Sastra*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Smith, R. D. (2020). Strategic planning for public relations. Routledge.
- Umi Narimawati, dkk. (2011), *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi: Genesis
- Yin, Robert K (2014). Studi Kasus Desain & Metode, Jakarta: Rajawali Pers.