

ABSTRAK

Pemerintah Kota Bandung menyusun strategi komunikasi untuk menyikapi akibat negatif penggusuran Tamansari tahun 2019. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi Pemerintah Kota Bandung dalam menghadapi akibat negatif penggusuran Tamansari. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan pendekatan studi kasus dan secara teoritis didasarkan pada Tahap Penentuan Strategi Komunikasi Cagara. Menurut temuan penelitian, Pemerintah Kota Bandung, khususnya Lembaga Humas Pemerintah Kota Bandung, merupakan komponen yang berperan dalam program strategi komunikasi untuk menghadapi isu negatif penggusuran Tamansari 2019. Penelitian ini mengungkapkan bahwa strategi komunikasi Pemerintah Kota Bandung dalam menghadapi isu negatif penggusuran Tamansari tahun 2019 mengikuti tahapan strategi komunikasi, yaitu: Penetapan Komunikator, Penetapan Target, Penyusunan Pesan, Pemilihan Media Komunikasi, dan Evaluasi. Pemerintah Kota Bandung telah berhasil melakukan strategi komunikasi untuk menghadapi isu negatif penggusuran Tamansari 2019 dengan mencapai hasil yang diharapkan yaitu pengurangan isu negatif yang diberitakan oleh masyarakat dan media; pembangunan rumah deret Tamansari yang saat ini dalam tahap akhir dan akan siap huni pada tahun 2022; dan mendapatkan kembali kepercayaan dan dukungan publik, khususnya dari masyarakat Bandung.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Pemerintah Kota Bandung, Penanganan Isu Negatif