

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	iii
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	iv
<b>ABSTRAK .....</b>	v
<b>ABSTRACT .....</b>	vi
<b>DAFTAR ISI .....</b>	vii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	x
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	13
<b>1.1. Latar Belakang .....</b>	13
<b>1.2. Rumusan Masalah .....</b>	18
<b>1.3. Tujuan Penelitian .....</b>	18
<b>1.4. Manfaat Penelitian .....</b>	18
<b>1.4.1. Manfaat Akademis .....</b>	18
<b>1.4.2. Manfaat Praktis .....</b>	19
<b>1.4.3. Manfaat Teoritis .....</b>	19
<b>1.5. Waktu dan Periode Penelitian .....</b>	19
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	20
<b>2.1. Rangkuman Teori .....</b>	20
<b>2.2. Komunikasi .....</b>	20
<b>2.2.1. Jenis- Jenis Komunikasi .....</b>	21
<b>2.2.2. Tipe Komunikasi .....</b>	21
<b>2.3. Pola Komunikasi .....</b>	22
<b>2.3.1. Pola Komunikasi Sekunder .....</b>	23
<b>2.3.2. Pola Komunikasi Linear .....</b>	24
<b>2.3.3. Pola Komunikasi Primer .....</b>	24
<b>2.3.4. Pola Komunikasi Sirkular .....</b>	24
<b>2.4. Komunikasi Organisasi .....</b>	29
<b>2.4.1 Komunikasi Formal .....</b>	30
<b>2.4.2 Komunikasi Informal .....</b>	31
<b>2.5. Fungsi Komunikasi Organisasi .....</b>	31

<b>2.5.1.</b>	<b>Fungsi Umum .....</b>	31
<b>2.5.2.</b>	<b>Fungsi Khusus .....</b>	32
<b>2.6.</b>	<b>Komponen Dasar Komunikasi .....</b>	32
<b>2.7.</b>	<b>Pola Komunikasi Organisasi .....</b>	34
<b>2.8.</b>	<b>Komunitas .....</b>	36
<b>2.9.</b>	<b>Bikers Brothers Hood Mc Bandung .....</b>	37
<b>2.10.</b>	<b>Solidaritas .....</b>	39
<b>2.11.</b>	<b>Penelitian Terdahulu .....</b>	39
<b>2.12.</b>	<b>Kerangka Berpikir.....</b>	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		51
<b>3.1.</b>	<b>Paradigma Penelitian .....</b>	51
<b>3.2.</b>	<b>Metode penelitian .....</b>	51
<b>3.3.</b>	<b>Subjek Dan Objek Penelitian .....</b>	51
<b>3.3.1.</b>	<b>Subjek Penelitian .....</b>	51
<b>3.3.2.</b>	<b>Objek Penelitian.....</b>	52
<b>3.4.</b>	<b>Lokasi Penelitian .....</b>	52
<b>3.5.</b>	<b>Unit Analisis .....</b>	52
<b>3.6.</b>	<b>Informan Penelitian .....</b>	52
<b>3.7.</b>	<b>Pengumpulan Data .....</b>	54
<b>3.8.</b>	<b>Teknik Analisis Data .....</b>	56
<b>3.9.</b>	<b>Teknik Keabsahan Data .....</b>	57
<b>BAB IV .....</b>		59
<b>4.1.</b>	<b>Karakteristik Informan .....</b>	59
<b>4.2.</b>	<b>Profil Informan.....</b>	59
<b>4.3.</b>	<b>Hasil Penelitian .....</b>	62
<b>4.4.</b>	<b>Pembahasan .....</b>	69
<b>4.4.1.</b>	<b>Pola Komunikasi .....</b>	70
<b>4.4.2.</b>	<b>Solidaritas .....</b>	71
<b>4.4.3.</b>	<b>Solidaritas Anggota Dalam Komunitas.....</b>	72
<b>BAB V .....</b>		73
<b>5.1.</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	73
<b>5.2.</b>	<b>Saran.....</b>	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		74
<b>PLAGIARISME .....</b>		78

<b>LAMPIRAN PERTANYAAN .....</b>	86
<b>TRANSKIP WAWANCARA .....</b>	87