

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, Dr. Rizwan Raheem, Sumeet Kumar Seedani, Manoj Kumar Ahuja, and Sagar Kumar Paryani. 2015. "Impact of Celebrity Endorsement on Consumer Buying Behavior." *SSRN Electronic Journal* (September 2015).
- Ali, Mohammad, and Mohammad Asrori. 2018. *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik*.
- Azwina, Ayu. 2017. "Pengaruh Selebgram Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Dalam Berbelanja Online." 12(1): 1–125.
- BKKBN. 2017. "Infodatin Reproduksi Remaja-Ed.Pdf." *Situasi Kesehatan Reproduksi Remaja* (Remaja): 1–8.
- Cangara, Hafied. 2019. *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Ketiga*. 3rd ed. Jakarta.
- Dr. M. Anang Firmansyah, S.E., M.M. 2018. "Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)." : 309.
- Fimansyah, Anang. 2020. 1 *Komunikasi Pemasaran*.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam IBM SPSS 25 Edisi 9*. 9th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunarto, Muji. 2017. "Tranformasi Data Ordinal Ke Interval Dengan Method of Successive Interval." *Researchgate.Net* (April).
- Gupta, Karnika, and Narendra Singh. 2020. *Consumption Behaviour and Social Responsibility*.
- Harahap, Ladyba Furi Ayusyah, Neila Susanti, and Syahrul Abidin. 2022. "PENGARUH SELEBGRAM TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWI DALAM BERBELANJA ONLINE." *Jurnal Riset Komunikasi*.
- Jamil, Raja Ahmed, and Syed Rameez ul Hassan. 2014. "Influence of Celebrity Endorsement on Consumer Purchase Intention for Existing Products: A Comparative Study." *Journal of Management Info* 1(4): 1–8.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif Dalam Periklanan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Khalid, Muneeba. 2018. "Impact of Celebrity Endorsement on Consumer Buying Behavior towards Beauty Soap in Karachi City." *Munich personal RePEc Archive* (89161).
- Kurniawan, Agung Widhi, and Zarah Puspaningtyas. 2016. *Philosophy of Science Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Kurniawan, Robert, and Budi Yuniarto. 2016. *Analisis Regresi Dasar Dan Penerapannya Dengan R*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Lina, and Haryanto F. Rosyid. 1997. "PERILAKU KONSUMTIF BERDASAR LOCUS OF CONTROL PADA REMAJA PUTRI Lina." *Psikologika* 2(4): 5–13.
- Maulana, Ikbal. 2019. "Pengaruh Instagram Sebagai Social Media Marketing Terhadap Perilaku Konsumtif Wanita Karir Di Kota Pekanbaru." *Mbia*: 94.
- Mufarizzaturrizkiyah, Abdul Aziz, Leliya, and Aan Jaelani. 2020. *E-Commerce Perilaku Gaya Hidup Komsumtif Mahasiswa Muslim Survey Pada Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon*.
- Mulyana, Deddy. 2017. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nugraha, Rendika, Kunthi A. Kusumawardani, and Vinda Octavianie. 2018. "The Influence of Celebrity Endorsement in Instagram towards Customer Behavior and Purchase Intention in Healthy Food Diet Business." *Firm Journal of Management Studies* 3(2): 1–24.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Mairead Brady, Malcolm Guudman, Torben Hansen. 2016. 6 Angewandte Chemie International Edition *Marketing Management*.
- Pramesti, Dea Gita. 2020. "Perilaku Konsumtif Warganet Followers Selebriti Instagram @Aghniapunjabu Dalam Tinjauan Teori Jean Baudrillard."
- Priyatno, Duwi. 2018. *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Royan, Frans M. 2005. *Marketing Celebrities*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Ruthwany Vicky Claudia Hutagaol. 2021. "Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Psikologi Universitas Sumatera Utara." : 149.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunardi, and Wiwi Juansah. 2021. "Pengaruh Sekebgram Muslimah Terhadap Perilaku Konsumtif Mahsiswi." *Journal of Islamic Economics, Business and Finance* 11(2): 12–23.
- Tanpli, Yossi Eldian. 2020. "Pengaruh Pada Iklan Celebrity Endorser BTS Terhadap Impulsive Buying Behavior Pada Remaja Di Kota Padang." 4: 3457–63.
- Terence A. Shimp, J. Craig Andrews. 2013. "Advertising Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications." *Integrated Marketing communications*: 754.

Wati, Hera, Universitas Pendidikan Indonesia, Kota Bandung, and Jawa Barat. 2019.
“Pengaruh Selebgram Sebagai Celebrity Endorsement Terhadap Perilaku
Konsumtif Mahasiwi.” *Sosietas* 9(2): 722–27.