

DAFTAR PUSTAKA

- APJII. (2020). *Laporan Survey Internet APJII 2019-2020 (Q2)*. Jakarta: Indonesia Survey Center.
- We Are Social; Hootsuite. (2021, Januari 27). *Special Reports*. Retrieved from We Are Social and Hootsuite: <https://wearesocial.com/uk/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital/>
- Dr. Ir. Sudarto, M. (2017). *Peluang Usaha IKM Kopi*. Jakarta: Kementrian Perindustrian Republik Indonesia.
- Dr. Ir. Sudarto, M. (2017). *Peluang Usaha IKM Kopi*. Jakarta: Kementrian Perindustrian Republik Indonesia.
- International Coffee Organization. (2021). *Coffee Market Report*. International Coffee Organization.
- McQuail, D. (1997). *Audience Analysis*. USA: SAGE Publication.
- Ko, H., Cho, C.-H., & Roberts, M. S. (2013). Internet Uses and Gratification (A Structural Equation Model of Interactive Advertising). *Taylor & Francais*, 58.
- Severin, W. J., & James W. Tankard, J. (2011). *Teori Komunikasi (Sejarah, Metode, dan Terapan dalam Media Massa)*. Bandung: Kencana Prenadamedia Group.
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2017). *Theories of Human Communication (11th Edition)*. Illinois: Waveland Press, Inc.
- Miller, K. (2005). *Communication Theories Perspective, Process, Contexts*. Boston: McGraw Hill International Edition.
- Wilcox, L. (2018). *Psikologi Kepribadian (Menyelami Misteri Kepribadian Manusia)*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Millanyani, H., & Alila, P. (2015). Uses and Gratification Analysis of Social Media in K-Pop Information Searching : Proceeding International Conference on Transformation in Communication (ICOTIC) November 2015.
- Papacharissi, Z., & Rubin, A. M. (2010). Predictors of Internet Use. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 106.
- Karman. (2013). Riset Penggunaan Media dan Perkembangannya Kini. *BPPPKI Jakarta*, 96.

- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Pespektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiose Rekamata Media.
- Maulana, R. (2018). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Phoenix Publisher.
- Dijck, J. v., & Poell, T. (2013). Understanding Social Media Logic. *Media and Communication*, 2-14.
- Oktavia, D. A., & Sudaryanto, E. (2018). Motif Penggunaan Swafoto Sebagai Bentuk Eksistensi Diri Dalam Akun Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Foto Swafoto Dalam Media Sosial Instagram Sebagai Bentuk Eksistensi Diri Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). *Jurnal Representant*, 4.
- Firdausi, T. I., & Putri, K. Y. (2021). MOTIF DAN KEPUASAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNJ ANGKATAN 2019 DALAM MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Jurnal Common*, 70.
- Dr. Riduwan, M. M. (2018). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian (Untuk Mahasiswa S-1, S-2, dan S-3)*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Hardani, Auliya, N. H., Andirani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., . . . Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Dr. Priyono, M. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja.
- Drs. Syahrums, M., & Drs. Salin, M. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Ciptakan Media.
- Bungin, B. (2001). *Metode Penelitian Sosial*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Global Web Index. (2020). *Social Media Report*. Global Web Index.
- Dr. Humaizi, M. (2018). Uses and Gratifications Theory. *USU Press*, 16-17.
- Huang, Y.-T., & Su, S.-F. (2018). Motives for Instagram Use and Topics of Interest among Young Adults. *MDPI*, 3.
- Whiting, A., & Williams, D. (2013). Why people use social media: a uses and gratifications approach. *Emerald Insight*, 364.

- Whiting, A., & Williams, D. (2013). Why people use social media: a uses and gratifications approach. *Emerald Insight*, 364.
- Hanifah, S. N. (2019). Motif Penggunaan Media (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Motif Penggunaan Akun Instagram Gosip oleh Follower di Kalangan Mahasiswa Universitas Sebelas Maret). *Jurnal Kommas*.
- Korgaonkar, P., Silverblatt, R., & O'Leary, B. (2011). Web Usage Among Hispanics In The South Florida Region. *The Journal of Applied Business Research*, 25.
- Priyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. In Priyono, *Metode Penelitian Kuantitatif* (p. 118). Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Adelia Marista Safitri, S., & Setiawan, D. V. (2019, June 20). Retrieved from HonestDoc: <https://www.honestdocs.id/batas-minum-kopi-sehari-indonesia>
- Krishnatray, P., Singh, P. P., Raghavan, S., & Varma, V. (2015). Gratifications from New Media Gender Differences in Internet Use in Cybercafes. *Journal of Creative Communications*, 19-31.
- Sobur, A. (2016). *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Wardhani, P. A. (2013). Kepuasan Remaja Surabaya Dalam Menggunakan Blackberry Messenger. *Jurnal Komunikasi*, 27.
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2019). *A First Look at Communication Theories Tenth Edition*. New York: McGraw Hill.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (2020). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Manovich, L. (2001). *The Language of New Media*. The MIT Press.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- McQuail, D. (1997). *Audience Analysis*. Sage Publication.
- Christiani, L. C., & Ikasari, P. N. (2020). Generasi Z dan Pemelihara Realsi Antar Generasi dalam Perspektif Budaya Jawa. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*, 85.
- Utami, A. H. (2021). Media Baru dan Anak Muda: Perubahan Bentuk Dalam Interaksi Keluarga. *Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga*, 15.

- Haryanto, G. C. (2019). PERBEDAAN PENGGUNAAN INTERNET, MEDIA SOSIAL, DAN PERSEPSI PADA DUNIA KERJA MENURUT TAHUN KELAHIRAN GENERASI Z (Studi pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta). 14.
- Christiani, L. C., & Ikasari, P. N. (2020). Generasi Z dan Pemeliharaan Relasi Antar Generasi dalam Perspektif Budaya Jawa. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*, 91.
- Hadian Wijoyo, I. I. (2020). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. Purwokerto Selatan: CV. Pena Persada Redaksi.
- Idemudia, E. C., Adeola, O., Raisinghani, M. S., & Achebo, N. (2017). The Effects of Gender On The Adaption of Social Media: An Empirical Investigation. *Twenty-third Americas Conference on Information Systems*, 4.