

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Pengikut Instagram @jakartacoffeespot dengan Akun Instagram Sejenis (Diakses 8 November 2021)	5
Tabel 1. 2 Periode Penelitian	9
Tabel 2. 1 Perbandingan Skripsi	20
Tabel 2. 2 Perbandingan Literatur (Jurnal Nasional)	23
Tabel 2.3 Perbandingan Literatur (Jurnal Internasional)	26
Tabel 3. 1. Operasional Variabel Bebas Gratification Sought (Papacharissi & Rubin, 2010)	31
Tabel 3. 2. Operasional Variabel Tak Bebas Gratification Obtained (Papacharissi & Rubin, 2010).....	32
Tabel 3. 3. Desain Pengukuran Instrumen	33
Tabel 3. 4. Tabel Skala Likert	36
Tabel 3. 5. Hasil Uji Validitas Variabel Motif (X)	37
Tabel 3. 6. Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan (Y).....	38
Tabel 3. 7. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Motif (X)	40
Tabel 3. 8. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan (Y).....	41
Tabel 3. 9. Tabel Nilai Rentang	42
Tabel 4. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4. 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4. 3. Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	45
Tabel 4. 4. Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	46
Tabel 4. 5. Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Perangkat dalam Mengakses Instagram.....	47
Tabel 4. 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Sosial Media Lain yang Sering Digunakan	48
Tabel 4. 7. Tanggapan Responden Terhadap Gratification Sought Sub Variabel Interpersonal Utility	51
Tabel 4. 8. Tanggapan Responden Terhadap Gratification Sought Sub Variabel Pass Time	53

Tabel 4. 9. Tanggapan Responden Terhadap Gratification Sought Sub Variabel Information Seeking.....	55
Tabel 4. 10. Tanggapan Responden Terhadap Gratification Sought Sub Variabel Convenience.....	58
Tabel 4. 11. Tanggapan Responden Terhadap Gratification Sought Sub-Variabel Entertainment	60
Tabel 4. 12. Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Gratification Sought	62
Tabel 4. 13. Tanggapan Responden Terhadap Gratification Obtained Sub Variabel Interpersonal Utility	62
Tabel 4. 14. Tanggapan Responden Terhadap Gratification Obtained Sub Variabel Pass Time	65
Tabel 4. 15. Tanggapan Responden Terhadap Gratification Obtained Sub Variabel Information Seeking.....	67
Tabel 4. 16. Tanggapan Responden Terhadap Gratification Obtained Sub Variabel Convenience.....	70
Tabel 4. 17. Tanggapan Responden Terhadap Gratification Obtained Sub Variabel Entertainment	72
Tabel 4. 18. Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Gratification Obtained	74
Tabel 4. 19. Nilai rata-rata GS dan GO.....	75