

**MOTIF DAN KEPUASAN PENGGUNA DALAM
MENGIKUTI AKUN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM**

(Survei pada *Followers @jakartacoffeespot*)

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Marketing Communication

Disusun oleh:

Nisrina Tunjung Sari

Konsentrasi Marketing Komunikasi

1502180232



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2022