

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACK.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	11
1.3 Identifikasi Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Kegunaan Penelitian .....	11
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>14</b>
2.1 Landasan Teori .....	14
2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	14
2.1.2 New Media.....	15
2.1.3 <i>Coffee Shop</i> .....	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Berpikir .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	40
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	40
3.3 Lokasi Penelitian .....	41
3.4 Unit dan Analisis Penelitian .....	41
3.5 Informasi Kunci .....	42
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	43

3.7 Teknik Analisis Data .....	46
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	49
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>
4.1 Karakteristik Informan.....	51
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.2.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	54
4.2.2 Terkait Coffee Shop Tiga Pagi @tigapagicoffeespace di Instagram..	55
4.2.3 Pemilihan Instagram sebagai Media Pemasaran Produk @tigapagicoffeespace.....	62
4.2.4 Karakteristik Social Media Marketing @tigapagicoffeespace di Instagram.....	68
4.2.5 Instagram Sebagai Media Bisnis di Era 4.0.....	83
4.3 Pembahasan.....	86
4.3.1 Penggunaan Fitur-fitur Instagram Oleh Owner @tigapagicoffeespace.....	87
4.3.2 Coffee Shop Tiga Pagi @tigapagicoffeespace di Instagram.....	94
4.3.3 Karakteristik Social Media Marketing @tigapagicoffeespace.....	95
4.3.4 Penggunaan Instagram Sebagai Media Bisnis di Era 4.0.....	103
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>105</b>
5.1 Simpulan.....	105
5.2 Saran.....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>115</b>