

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----|
| Gambar 1.1 Post Tiga Pagi Coffee and Space | 8 |
| Gambar 1.2 Post Insight Tiga Pagi Coffee and Space | 9 |
| Gambar 2.1 Kerangka Berpikir | 38 |
| Gambar 3.1 Komponen Data Analisis: Interactive Model | 48 |
| Gambar 4.1 Logo @tigapagicoffeespace | 54 |
| Gambar 4.2 Tampilan Feeds @tigapagicoffeespace | 55 |
| Gambar 4.3 Tampilan Bio Instagram @tigapagicoffeespace | 87 |
| Gambar 4.4 Tampilan Highlight Story @tigapagicoffeespace | 88 |
| Gambar 4.5 Tampilan Feeds @tigapagicoffeespace | 89 |
| Gambar 4.6 Tampilan Instastory @tigapagicoffeespace | 90 |
| Gambar 4.7 Caption, likes, dan Comment Aection @tigapagicoffeespace | 91 |
| Gambar 4.8 Direct Message Konsumen @tigapagicoffeespace | 92 |
| Gambar 4.9 Reels Instagram @tigapagicoffeespace | 93 |
| Gambar 4.10 Q&A IG Story @tigapagicoffeespace | 94 |
| Gambar 4.11 Konten @tigapagicoffeespace melalui Instastory | 96 |
| Gambar 4.12 Konten Reels @tigapagicoffeespace | 97 |
| Gambar 4.13 Interaksi yang Dilakukan oleh Konsumen dengan @tigapagicoffeespace melalui DM Instagram | 98 |
| Gambar 4.14 Interaksi yang Dilakukan @tigapagicoffeespace dengan Followers melalui Comment Section | 98 |
| Gambar 4.15 Konten Reels dan Latte Art yang Diunggah di Akun Instagram @tigapagicoffeespace | 99 |
| Gambar 4.16 Produk @tigapagicoffeespace yang Mengikuti Perkembangan Trend Makanan dan Minuman | 100 |
| Gambar 4.17 Kustomisasi Produk yang Dilakukan Oleh Konsumen @tigapagicoffeespace | 101 |
| Gambar 4.18 Review Informan Pendukung | 102 |
| Gambar 4.19 Informan Pendukung Merekomendasikan @tigapagicoffeespace | 103 |

