

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, A. A. (2018). ketakutan akan kehilangan momen (FOMO) Pada remaja kota samarinda. *psikotudia; Jurnal psikologi*, 7, 38-47.
- Altheide dalam birowo, M. A. (2004). melawan hegemoni media dengan strategi komunikasi berpusat pada masyarakat. *jurnal ilmu komunikasi*, 37.
- Althusser, L. (2008). *Tentang Ideologi, marxisme strukturalis, psikoanalisis, cultural studies*. bandung, jakarta.
- Birowo, M. A. (2004). Melawan Hegemoni media dengan strategi komunikasi berpusat pada masyarakat. *ILMU KOMUNIKASI*.
- Block, B. (2008). *The visual story: Creating the visual structure of film, Tv and digital media*. oxford: 2nd edd.
- bossi, E. w. (2020). social dilemma: dinamika industri 4.0, internet dan masyarakat informasi. *university of indonesia*, 4-5.
- Dalam Riz Afrialldi, D. k. (2018). analisis wacana hegemoni melalui film dokumenter. *jakarta unfair*, 2813.
- Dawson. (2020).
- deSaussure, F. (1990). *course in general linguistics*. london: duckworth.
- Devi. (2021). *Representasi Ketergantungan media sosial pada film "The Social Dilemma"*, 1.
- Devi. (2021). Representasi ketergantungan media sosial pada film "the social dilemma". *bachelor thesis*, 03.
- Elifasan Lukius, D. T. (2021). perancangan film dokumenter tentang penggunaan perangkat elektronik saat take off dan landing. *program studi desain komunikasi visual, fakultas seni dan desain universitas kristen petra*.
- Emzir. (2008). *metodologi penelitian pendidikan kualitatif & kuantitatif*. jakarta: PT Raja Grafindo perkasa.
- Eriyanto. (2001). Analisis Wacana, Pengantar Analisis Teks Media. *LKIS*, 127-128.
- Eriyanto. (2001). *Analisis wacana: pengantar analisa teks media*. yogyakarta: LKIS.
- fadli, z. (2016). metode penelitian kualitatif ANALISIS TEKS. *universitas sumatera utara*, 22.
- Fauzan, U. (2014). ANALISIS WACANA KRITIS DARI MODEL FAICLOUGH HINGGA MILLS. *jurnal PENDIDIK*, 123-124.
- fiske, J. (1987). *Television culture*, hlm 33. london: routledge.
- hardani, a. a. (2020). *metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. yogyakarta.
- Herlina, N. (2017). efektivitas komunikasi akun instagram @sumbar_rancak sebagai media ionformasi online pariwisata sumatera barat. *Jom FISIP*, 09.

- Himawan, p. (2008). memahami film.
- Khairullah. (2017). Relasi kuasa media dalam siaran langsung sidang kasus pembunuhan mirna di tvOne.
- Ks.Usman. (2009). *Ekonomi media: pengantar konsep dan aplikasi*. jakarta selatan: ghalia indonesia.
- Kurnia, N. (2005). perkembangan teknologi komunikasi dan media baru: impilkasi terhadap teori komunikasi dan media baru: implikasi terhadap teori komunikasi. *jurnal risalah*, 292-294.
- Laksono, P. (2021). kuasa media dalam komunikasi massa. *jurnal Al-tsiqoh*, 49-61.
- Massr, T. (1996). *Project Lucid 666*.
- Morissan. (2015). *Teori komunikasi: individu hingga massa*. jakarta: prenada media grup.
- Muslim. (2015). varian-varian paraddigma, pendekatan, metode dan jenis penelitian dalam ilmu konumikasi. *wahana*, 78.
- nugroho, C. (2018). Relasi kuasa media dan isu gender dalam program televisi di indonesia. *jurnal.unpad.ac.id*.
- Oberta, R. (2013). *Kontrol Data*. Retrieved from rinnooberta.wordpress.com
- Pillang, Y. a. (2004). aemiotika teks: sebuah pendekatan analisis teks. *mediator*, 189.
- Pillang, Y. A. (2004). semiotika teks: sebuah pendekatan analisis teks. *Mediator*, 189.
- Puri sulistiyawati, D. i. (2019). Analisis komponen visual dasar sinematografi dalam film live action "Green Book". *demandia*, 174.
- rahmadani, D. (2021). ALGORITMA MEDIA SOSIAL DALAM FILM DOKUMENTER THE SOCIAL DILEMMA. *UIN SUNAN AMPEL*.
- Ritonga. (2018). *Teori Agenda Setting dalam Ilmu Komunikasi*.
- Robert C.Bogdan, s. k. (1982). qualitative research for education. London.
- Romli, A. S. (2012). *Jurnalistik online. panduan praktis mengelola. media online*. bandung: nuansa cendekia.
- Siti Ashfiasari, M. t. (2021). analisis semiotika film The social dilemma. *jurnal ilmu sosial keagamaan* , 47.
- sodik, s. &. (2015). *dasar metodologi penelitian*. sleman: literasi media publishing.
- Stephanie, C. (2020). *Film dokumenter The Social Dilemma di Netflix Gambarkan seramnya social media*. Retrieved from <https://tekno.kompas.com/read/2020/10/02/15010037/film-dokumenter-the-social-dilemma-di-netflix-gambarkan-seramnya-media-sosial?page=all>.
- Sugiyono. (2006). Metode penelitian pendidikan pendekatan kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Syafiuddin, A. (2018). *Memahami Teori Relasi Kuasa Michel Foucault*.

Syahputra, I. (2010). post media literacy, menyaksikan kuasa media bersama Michael foucault. *jurnal ASPIKOM*, 11.

Syahputra, I. (2010). post media literacy, menyaksikan kuasa media bersama Michael foucault. *jurnal ASPIKOM*, 11.

Syamsuddin. (2018). *Dasar-dasar teori metode penelitian sosial*. ponorogo: WADE GROUP.

wibawanto, G. r. (2021). kaum muda dalam The social dilemma: sebuah refleksi kritis tentang narasi kerja, waktu luang, dan subjektivitas di Era Post-fordist. *studi pemuda*, 42.

yanto, F. (2020). Analisis Wacana. *State islamic university of sumatera utara*.