

## ABSTRAK

Pada era globalisasi dan interkoneksi yang tinggi sekarang ini telah membawa sebuah perubahan dalam masyarakat, baik itu perubahan yang memberikan dampak positif maupun negatif dari kehadiran berbagai kecanggihan *platform* media sosial. Gambaran dampak dari media sosial juga diceritakan melalui media massa seperti *film*. Film *The Social Dilemma* merupakan film dokumenter yang mencoba memberikan gambaran tentang kuasa media terutama pada media sosial.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk-bentuk kuasa media yang terdapat dalam film *The Social Dilemma*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan analisis wacana kritis yang diidentifikasi melalui 9 *scene* dalam film yaitu berupa adegan wawancara, ilustrasi adegan, serta gambar dan text.

Hasil penelitian disimpulkan bahwa film *The Social Dilemma* berhasil menyampaikan pesan gambaran tentang kuasa media dengan kemampuan dalam mengambil alih segala aspek sisi kehidupan dari aspek psikologis, sosiologis, politik, budaya, ekonomi, serta data dalam skala garis besar, dan juga dilema kesehatan mental. Kesemua indikator tersebut terdapat dalam 9 *scene* yang menggambarkan kuasa media melalui agenda manipulasi data, kontrol data, komersialisasi data, agenda setting dan *human controlling system*.

**Kata kunci:** Kuasa media, Analisis wacana kritis, Film *The Social Dilemma*.