

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, BambangDwi. (2012). *Instagram Handbook*. Gramedia Pustaka Umum.
- Ardianto, E., & Komala, L. (2004). *Komunikasi massa: suatu pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro, & Q, B. A. (2009). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Remaja Rosda Karya.
- Biagi, S. (2014). *Media/impact: An introduction to mass media*. Cengage Learning.
- Bandur, A. (2013). *Penelitian Kuantitatif Desain dan Analisis Data dengan SPSS*. DEEPUBLISH.
- Husein Umar, 2008, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi. Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Aditama.
- Karlinah, S., Soemirat, B., & Komala, L. (1999). *Komunikasi massa*. Jakarta: Penerbitan UT.
- McQuail, D. (1977). The influence and effects of mass media. *Mass Communication and Society*, 70–94.
- McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa*. Salemba Humanika.
- Muliawan, J. U. (2014). *Metodologi Penelitian Pendidikan Dengan Studi Kasus*. Gava Media.
- Nasrullah, R. (2015). Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. *Bandung: Simbiosis Rekatama Media*, 2016, 2017.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Edisi 19. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Alfabeta (ed.)).
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian – Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta : Pustaka Baru.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan* (nurul F. Atif, Ed.). PT Refika Aditama.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi penelitian bisnis dan ekonomi*.
- Taniredja, T., & Hidayati Mustafidah. (2011). *Penelitian Kuantitatif; Sebuah Pengantar*. Alfabeta.
- Werner J. Severin, James W. Tankard, J. (2005). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Kencana Prenada.