

DAFTAR PUSTAKA

- Arceneaux, P. C., & Dinu, L. F. (2018). The social mediated age of information: Twitter and Instagram as tools for information dissemination in higher education. *New media & society*, 20(11), 4155-4176.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Brent, D. R., & Stewart, L. P. (2013). *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. N. (2009). *Research Design (Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches)* (Third, Vol. 1, Issue 9). Sage Publications, Inc. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Dolan, R., Conduit, J., Frethey-Bentham, C., Fahy, J., & Goodman, S. (2019). Social media engagement behavior: A framework for engaging customers through social media content. *European Journal of Marketing*.
- Helen, H., & Rusdi, F. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram@Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Prologia*, 2(2), 355-362.
- Juanda, H. (2017). Media Sosial Sebagai Penyebarluasan Informasi Pemerintah Aceh. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 1(1).
- Kumontoy, G. A., Koagouw, F. V. A., & Rembang, M. M. (2021). MOTIF PENGGUNAAN AKUN INSTAGRAM GOSIP @lambe_turah OLEH FOLLOWER DI KALANGAN MAHASISWA. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 3(4).
- Luthfia, A. (2019, August). The Analysis of Indonesian Teenagers' Motives for Using the Internet. In *2019 International Conference on Information Management and Technology (ICIMTech)* (Vol. 1, pp. 87-92). IEEE.
- Ma, Y. (2017). *The Impact of Social Media Use Motives on Psychological and Sociocultural Adjustment of International Students*. University of Rhode Island.

Miranda, S., & Lubis, E. E. (2017). *Pengaruh instagram sebagai media online shopping fashion terhadap perilaku konsumtif mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau* (Doctoral dissertation, Riau University).

Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.

Nasution, C. (2020). MOTIF PENGGUNAAN AKUN INSTAGRAM@LAMBENYINYIR:(Studi Deskriptif Kualitatif Motif Penggunaan Akun Instagram@lambenyinyir dalam Kebutuhan Hiburan pada Mahasiswa Universitas Sumatera Utara). *Komunika*, 16(1), 12-21.

Prihatiningsih, W. (2017). Motif penggunaan media sosial instagram di kalangan remaja. *Communication*, 8(1), 51-65.

Romadhoni, B. A. (2018). Meredupnya Media Cetak, Dampak Kemajuan Teknologi Informasi. *An-Nida: Jurnal Komunikasi Islam*, 10(1).

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV ALFABETA.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.

Thakur, M., Patel, D., Kumar, S., & Barua, J. (2014, December). Newsinstaminer: Enriching news article using instagram. In *International Conference on Big Data Analytics* (pp. 174-188). Springer, Cham.