

ABSTRAK

Di zaman modern saat ini terdapat berbagai teknologi yang sangat canggih, salah satunya yaitu internet. Saat ini internet merupakan suatu kebutuhan yang sangat penting bagi seluruh masyarakat, termasuk di Indonesia. Manfaat dari internet bagi masyarakat yaitu dapat mempermudah dalam mencari berbagai macam informasi tanpa ada batasan ruang dan waktu. Salah satu yang paling berperan yaitu media sosial Instagram, yang dimana terdapat berbagai sumber informasi yang diberikan oleh akun informatif. Terdapat akun Instagram informatif yang setiap harinya menyajikan berita dan informasi ter update yaitu @indozone.id, oleh karena itu bagaimana akun Instagram @indozone.id dapat berpengaruh dan dapat digunakan oleh pengikutnya sebagai wadah dalam memenuhi kebutuhan informasi terkini. Metode yang digunakan oleh peneliti adalah metode kualitatif deskriptif dengan melakukan wawancara kepada lima orang informan kunci di provinsi DKI Jakarta. Dalam penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratification* yang dikemukakan oleh Blumer dan Katz dengan fokus motif informasi (*surveillance*). Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, melalui media sosial Instagram, akun @indozone.id menyajikan berbagai informasi bervariasi dan *up to date* sehingga berpengaruh sebagai sarana pencarian informasi untuk memenuhi kebutuhan informasi pengikutnya.

Kata Kunci: pencarian informasi, media sosial, instagram