

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Waktu & Lokasi Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Teori	9
2.1.1 Komunikasi	9
2.1.2 Aliran Formal	11
2.1.3 Aliran Informal.....	16
2.1.4 Pengertian <i>Startup Digital</i>	17
2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Berpikir	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Metode Penelitian.....	32
3.1.1 Subjek & Objek Penelitian	32
3.2 Metode Pengumpulan Data	32
3.3 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data	39

BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	41
4.1 Hasil Penelitian	41
4.2 Pembahasan.....	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.1 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	61