

ABSTRAK

Bisnis rintisan menjadi sebuah organisasi yang sedang mengalami kenaikan yang signifikan di Indonesia, hal ini berkaitan dengan unsur terpenting dalam sebuah organisasi yaitu SDM sebagai penggerak suatu organisasi. Hal tersebut sesuatu yang menantang bagi karyawannya yang minim di Everidea Education yang merupakan *startup* digital di bidang pendidikan berbasis gamifikasi dikelola empat orang yang terdiri dari Zena Rahman, Hedarsyah Aditya, Sharmilla Alexandri dan Rizky Aditya sebagai Karyawan tetap bersama dua orang pekerja paruh waktu yaitu Ayes Saufa dan Rizky Noerachman. Hingga saat ini masih berkembang dengan SDM yang minim tetapi diharuskan *multitasking* merupakan suatu hal menarik dalam *startup* itu sendiri, sehingga perlu adanya mengetahui komunikasi organisasi dalam melihat keefektifan komunikasi antar karyawan. Hal tersebut membuat ketertarikan penulis untuk melakukan sebuah penelitian yang berjudul Analisis Komunikasi Organisasi dalam *startup* Everidea Education. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui aliran komunikasi di Everidea Education. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Penulis melakukan wawancara dengan enam informan yaitu karyawan dan satu informan ahli yaitu pakar dalam bidang organisasi. Kesimpulannya adalah Komunikasi Organisasinya efektif setiap project terpaku dengan OKR (Object Key Result) dan juga yang dikerjakan bisa sesuai dan juga adanya tools trello, sehingga transparansi kerjaan karyawan bisa dilihat perkembangannya secara langsung. antar karyawannya ramah dan mengadakan kegiatan diluar kantor agar bisa mengenal pribadi.

Kata Kunci : Komunikasi organisasi, Koordinasi, *startup*