

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PERSETUJUAN	II
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	IV
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAK.....	VIII
ABSTRACT	IX
DAFTAR ISI	X
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. RUMUSAN MASALAH.....	8
1.3. PERTANYAAN PENELITIAN	8
1.4. TUJUAN PENELITIAN	8
1.5. MANFAAT PENELITIAN.....	9
1.5.1. <i>Manfaat Teoritis</i>	9
1.5.2. <i>Manfaat Praktis</i>	9
1.6. LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN.....	9
1.6.1 <i>Lokasi Penelitian</i>	9
1.6.2 <i>Waktu Penelitian</i>	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 NEW MEDIA.....	11
2.2 MEDIA SOSIAL	12
2.3 INSTAGRAM	13
2.4 SECOND ACCOUNT.....	14
2.5 GENERASI Z.....	14
2.6 DRAMATURGI.....	15
2.7 PENELITIAN TERDAHULU.....	18
2.8 KERANGKA TEORITIS	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 PARADIGMA PENELITIAN.....	27
3.2 METODE PENELITIAN	27

3.3 SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN	28
3.3.1 <i>Subjek Penelitian</i>	28
3.3.2 <i>Objek Penelitian</i>	29
3.4 UNIT ANALISIS PENELITIAN.....	29
3.5 INFORMAN PENELITIAN.....	30
3.5.1 <i>Informan Kunci</i>	30
3.5.2 <i>Informan Ahli</i>	30
3.6 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	30
3.6.1 <i>Data Primer</i>	30
3.6.2 <i>Data Sekunder</i>	31
3.7 TEKNIK ANALISIS DATA	31
3.8 TEKNIK KEABSAHAN DATA	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 KARAKTERISTIK INFORMAN	34
4.2 HASIL PENELITIAN	36
4.2.1 <i>Dramaturgi</i>	37
4.2.1.1 <i>Wilayah Panggung Depan pada Pengguna First Account</i>	37
4.2.1.2 <i>Wilayah Panggung Depan pada Pengguna second account</i>	54
4.2.1.3 <i>Wilayah Panggung Belakang</i>	66
4.3 PEMBAHASAN	73
4.3.1 <i>Wilayah Panggung Depan pada First Account..</i> <i>Error! Bookmark not defined.</i>	
4.3.2 <i>Wilayah Panggung Belakang pada Second Account</i> <i>Error! Bookmark not defined.</i>	
4.3.3 <i>Dramaturgi</i> <i>Error! Bookmark not defined.</i>	
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1 KESIMPULAN.....	79
5.2 SARAN	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	85