

ABSTRAK

Semenjak instagram mempunyai *fitur* baru, yaitu *fitur multiple account* banyak sekali pengguna Instagram yang membuat lebih dari satu akun, yang disebut dengan *first account* dan *second account*. Fenomena pengguna *first account* dan *second account* ini sesuai dengan teori dramaturgi yang diibaratkan dengan panggung depan yang merupakan tempat pertunjukkan drama dan panggung belakang yang tidak terlihat oleh audiens. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Dalam pengambilan data, penelitian ini menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini berjumlah 7 orang yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling non-probability*. Penelitian ini menunjukkan bahwa panggung depan cenderung menonjolkan sisi positif nya di akun tersebut dan panggung belakang yang terdapat fakta sebenarnya tentang diri pengguna. Popularitas Instagram sebagai salah satu situs jejaring sosial yang paling banyak digunakan menjadi sarana membangun eksistensi bagi pengguna akun. Pemilik akun sadar bahwa persepsi pengguna lain terhadap mereka akan dipengaruhi oleh konten yang mereka *posting* di akun instagramnya. Sadar akan potensi kontroversi dan tanggapan yang beragam dari pengikutnya, akhirnya pengguna memutuskan untuk menampilkan diri dengan cara yang berbeda dengan membuat akun instagram kedua.

Kata Kunci: Dramaturgi, Media Baru, Instagram, *Second Account*