

## DAFTAR ISI

### DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah .....</b>	<b>5</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>1.4 Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>6</b>
1.4.2 Kegunaan Teoritis .....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	6
<b>BAB II .....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 Landasan Teori .....</b>	<b>8</b>
2.1.1 Kebutuhan Informasi.....	8
2.1.2 Uses and Gratification Theory .....	9
2.1.3 Media Massa .....	11
2.1.4 Sosial Media.....	12
2.1.5 Instagram.....	14
2.1.6 Kepuasan Informasi Di Instagram .....	15
<b>BAB III.....</b>	<b>25</b>
<b>3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>	<b>25</b>
<b>3.2 Jenis Penelitian .....</b>	<b>26</b>
<b>3.3 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran .....</b>	<b>27</b>
3.3.1Operasionalisasi Variabel .....	27
3.3.2 Skala Pengukuran.....	32

<b>3.4 Populasi dan Sampel.....</b>	<b>33</b>
3.4.1 Populasi.....	33
3.4.2 Sampel.....	33
<b>3.5 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>35</b>
3.5.1 Data Primer .....	35
3.5.1 Data Sekunder .....	35
<b>3.6 Uji Validitas Dan Realiabilitas.....</b>	<b>35</b>
3.6.1 Uji Validitas .....	35
3.6.2 Uji Realibilitas .....	36
<b>3.7 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>37</b>
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	37
<b>BAB IV .....</b>	<b>39</b>
<b>4.1 Pengumpulan Data.....</b>	<b>39</b>
<b>4.2 Karakteristik Responden.....</b>	<b>40</b>
4.2.1 Screening Question .....	40
4.2.2 Karakteristik Jenis kelamin Responden .....	40
4.2.3 Karakteristik Usia Responden.....	41
4.2.4 Karakteristik Pendidikan Terakhir Responden .....	42
4.2.5 Karakteristik Pekerjaan Responden .....	42
4.2.6 Karakteristik Durasi Mengikuti Responden.....	43
4.2.7 Karakteristik Frekuensi Responden .....	44
4.2.8 Karakteristik Fitur Yang Digunakan Responden .....	44
4.2.9 Karakteristik Perangkat Responden .....	45
<b>4.3 Hasil Penelitian.....</b>	<b>46</b>
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	46
4.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Gratification Sought (Kepuasan Yang Diharapkan).....	46
<b>4.4 Perbandingan Antara Skor Gratification Sought dan Grafication Obtained.....</b>	<b>68</b>
<b>4.5 Pembahasan.....</b>	<b>72</b>

<b>BAB V.....</b>	<b>80</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>80</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>81</b>
5.2.1 Saran praktis.....	81
5.2.2 Saran Akademis .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>86</b>