

ABSTRAK

Seiring berkembangnya teknologi seperti seperti sekarang, menyebabkan kita memiliki banyak kemudahan dalam banyak hal, contohnya kemudahan dalam mengakses informasi serta biayanya yang relatif rendah. Hal tersebut memudahkan kita untuk mencari dan mengakses informasi dimanapun dan kapanpun kita mau. Perusahaan media seperti Liputan6.com mampu untuk terus mengikuti perkembangan teknologi ini. Liputan6.com dikenal luas menyebarkan berita nya dari surat kabar dan portal berita online, tetapi selain itu Liputan6.com juga menyebarkan berita dan informasi mereka melalui Media Sosial, salah satu Media Sosial yang digunakan adalah Instagram. Dengan akun Instagram @liputan6.com mampu mempermudah para pengguna untuk mendapatkan informasi dan memenuhi kebutuhannya, apabila kebutuhan tersebut terpenuhi, maka pengguna akan merasakan kepuasan. Penelitian kali ini memiliki tujuan untuk mengetahui Tingkat Kepuasan *followers* dalam mengikuti akun Instagram @liputan6.com, agar bisa mengetahui tingkat kepuasan tersebut, peneliti menggunakan teori *Uses And Gratification*, yaitu *Gratification sought* (kepuasan yang diharapkan) dan *Gratification Obtained* (kepuasan yang didapatkan). Kuantitatif dipilih sebagai metode pada penelitian ini dengan menggunakan metode Survei Kuesioner yang disebarkan kepada 100 Responden, serta menggunakan teknik Sampling Kuota. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *followers* pada akun Instagram @liputan6.com tidak mendapatkan kepuasan. Hal tersebut berdasarkan perbandingan skor yang didapatkan antara *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained*. Pada *Gratification Sought* memperoleh total skor 3893 dan presentase 81,1%, sedangkan pada *Gratification Obtained* memperoleh Skor 3753 dan presentase 78,2%

Kata kunci: Media Sosial, Instagram, *Uses and Gratification Theory*, Kepuasan *Followers*