

DAFTAR ISI

HALAMAN PRNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Aspek Teoritis	6
1.5.2 Aspek Praktis	6
1.6 Waktu Penelitian	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Teori	8
2.1.1 Komunikasi <i>Interpersonal</i>	8
2.1.2 Efektivitas Komunikasi Interpersonal	8
2.1.3 Faktor Penghambat Komunikasi Interpersonal	11
2.1.4 Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi <i>Interpersonal</i>	11
2.1.5 Media Sosial Discord	12

2.1.6 Komunitas.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.2.1 Skripsi.....	13
2.2.2 Jurnal Nasional	16
2.2.3 Jurnal Internasional.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III	23
METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Paradigma Penelitian.....	23
3.2 Metode Penelitian.....	23
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	24
3.3.1 Subjek Penelitian	24
3.3.1 Objek Penelitian	24
3.4 Lokasi Penelitian	24
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	25
3.6 Informan Penelitian	25
3.7 Teknik Pengumpulan Data	26
3.8 Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV	29
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Deskripsi Identitas Informan	30
4.2 Hasil Penelitian	35
4.2.1 Efektifitas Komunikasi Interpersonal.....	35
4.2.1.1 Keterbukaan	35
4.2.1.2 Empati	37
4.2.1.3 Sikap Medukung	38
4.2.1.4 Sikap Positif	39
4.2.1.5 Kesetaraan	41

4.2.2	Hasil Observasi.....	43
BAB V		45
KESIMPULAN.....		45
5.1	Kesimpulan.....	45
5.2	Implikasi.....	45
5.2	Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA		47
LAMPIRAN.....		49
Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara		49
Informan Kunci :		49
Informan Pendukung :		50
Lampiran 2 Jawaban Wawancara.....		52
Jovan Hidayat Siahaan.....		52
Ghozi Ahmad Abdurahman.....		57
Alejo Sanders.....		62
Horismi Abror.....		65
Arif Roid Caesarano		67
Galih Laksono.....		69
Lampiran 3 Cek Plagiarism.....		72
Lampiran 4 Dokumentasi.....		73