

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Tujuan dan Sasaran Perancangan	4
1.6 Batasan Perancangan	5
1.7 Metode Perancangan	7
1.7.1 Tahap Pengumpulan Data	7
1.7.2 Wawancara.....	7
1.7.3 Observasi	7
1.7.4 Studi lapangan & Banding.....	8
1.7.5 Dokumentasi	8
1.7.6 Studi Literatur	8
1.8 Kerangka Berpikir	9
1.9 Sistematika Pembahasan	10
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI	11
2.1 Definisi Hotel Secara Umum	11
2.1.1 Pengertian Hotel Secara Umum.....	11

2.1.2	Klasifikasi Proyek.....	11
2.1.3	Aktivitas dalam bangunan hotel	14
2.1.4	Standarisasi Hotel Bintang Tiga	16
2.1.5	Standarisasi Ruang Hotel.....	18
2.2	Definisi Hotel Syariah	20
2.2.1	Pengertian Hotel dengan system Syariah.....	20
2.2.2	Klasifikasi Hotel Syariah.....	21
2.2.3	Standarisasi Hotel Syariah.....	24
2.2.4	Standarisasi Ruang Hotel Syariah.....	25
2.2.5	Konsep Visual Ruang	27
2.3	Definisi Boutique Hotel.....	33
2.3.1	Pengertian Boutique Hotel.....	33
2.3.2	Karakteristik Boutique hotel	34
2.3.3	Standarisasi Boutique Hotel	35
2.3.4	Kebutuhan Area Publik Boutique Hotel	36
2.3.5	Standar Konsep Visual Hotel butik	36
2.4	Pendekatan Desain	38
2.4.1	Pengertian Perilaku (Behaviour).....	38
2.4.2	Penyesuaian Dalam Pendekatan	41
2.5	Studi Preseden	43
2.5.1	Hotel Adya Hotel Langkawi (Kuala Lumpur, Malaysia)	43
2.5.2	Studi Preseden Boutique Hotel	47
BAB III ANALISIS STUDI BANDING, DISKRIPSI DAN ANALISIS		
PROYEK.....		49
3.1	Analisa Studi Banding	49
3.1.1	Sahira Butik Hotel Pakuan.....	49

3.1.2 Ceria Boutique Hotel	56
3.1.3 Hotel Syariah Lingga	61
3.1.4 Tabel Komparasi	66
3.1.5 Tabel Kesimpulan Komparasi	70
3.2 Deskripsi Proyek	72
3.2.1 Profil Proyek	72
3.2.2 Sejarah	73
3.2.3 Tinjauan Lokasi	73
3.2.4 Struktur organisasi	75
3.2.5 Simbol / Logo	76
3.2.6 Visi & Misi Perusahaan	76
3.3 Analisis Data	77
3.3.1 Analisis Klasifikasi	77
3.3.2 Analisis Site	84
3.3.3 Analisis Bangunan Existing	87
3.3.4 Analisis Persyaratan Umum Ruang	91
3.3.5 Analisis Alur Setiap Pengguna	98
3.3.6 Analisis Kebutuhan Ruang dan Hubungan antar Ruang	100
BAB IV TEMA DAN KONSEP PERANCANGAN.....	114
4.1 Tema Perancangan	114
4.2 Konsep Perancangan	115
4.2.1 Konsep Penerapan Dengan Orientasi Prinsip Syariah	115
4.2.2 Konsep Penerapan Bentuk Pengaruh Arsitektur Islam	126
4.2.3 Konsep Penerapan Umum	130
4.3 Impelementasi Konsep Perancangan Denah Khusus	141
4.3.1 Lobby	141

4.3.2 Banquet	145
4.3.3 Restaurant/ Plaza.....	148
4.3.4 Musholla	151
4.3.5 Meeting room.....	155
4.3.6 Type Standar Bedroom	158
4.3.11 Spa Room Pria & Wanita.....	172
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	176
5.1 Kesimpulan.....	176
5.2 Evaluasi	177
5.3 Saran.....	178
DAFTAR PUSTAKA	179
LAMPIRAN.....	181