

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
Abstrak	vii
Abstract	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Pertanyaan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.6 Lokasi dan Periode Penelitian	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Perilaku Menyimpang	11
2.1.2 Ciri-Ciri Perilaku Menyimpang	12
2.1.3 Faktor-Faktor Penyebab Perilaku Menyimpang	14
2.1.4 Jenis-Jenis Perilaku Menyimpang.....	15
2.1.5 Kenakalan Remaja	18
2.1.6 Ciri-ciri Komunikasi Massa	19
2.1.7 Media Massa	22
2.1.8 Film	23
2.1.9 Jenis-Jenis Film.....	24
2.1.10 Unsur Naratif dan Sinematik dalam Film	27
2.1.11 Latar (setting).....	28
2.1.12 Kostum	29

2.1.13	Komunikasi Verbal dan Nonverbal.....	30
2.1.14	Semiotika	32
2.1.15	Semiotika Ferdinand de Saussure	33
2.2	Penelitian Terdahulu.....	35
2.3	Kerangka Pemikiran	45
BAB III.....		47
METODE PENELITIAN.....		47
3.1	Metode Penelitian.....	47
3.2	Paradigma Penelitian	47
3.3	Objek dan Subjek Penelitian.....	49
3.3.1	Objek Penelitian	49
3.3.2	Subjek Penelitian.....	52
3.4	Unit Analisis Penelitian	53
3.5	Teknik Pengumpulan Data	55
3.5.1	Dokumenter.....	55
3.5.2	Observasi.....	55
3.5.3	Studi Pustaka.....	56
3.6	Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data	56
BAB IV		59
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		59
4.1	Karakteristik Objek Penelitian	59
4.2	Hasil Penelitian.....	60
4.2.1	Penanda dan Petanda.....	60
4.3	Pembahasan	69
BAB V.....		77
KESIMPULAN DAN SARAN.....		77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran	78
5.2.1	Saran Akademisi	78
5.2.2	Saran Praktisi	78
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN		82