

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>12</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>16</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>19</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>19</b>
1.1 Latar Belakang.....	19
1.2 Identifikasi Masalah .....	22
1.3 Rumusan Masalah .....	22
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan .....	22
<u>1.4.1</u> Tujuan Perancangan .....	22
<u>1.4.2</u> Sasaran Perancangan .....	23
1.5 Batasan Perancangan .....	23
1.6 Manfaat Perancangan .....	24
1.7 Metode Perancangan .....	25
1.8 Kerangka Berpikir .....	28
1.9 Sistematika Penulisan.....	29
<b>BAB II .....</b>	<b>30</b>
<b>KAJIAN LITELATUR.....</b>	<b>30</b>
2.1 Pengertian Hotel .....	30

2.1.1	Definisi Hotel .....	30
2.1.2	Fungsi Hotel .....	31
2.2	Klasifikasi Hotel.....	31
2.3	<i>Boutique Hotel</i> .....	38
2.3.1	Pengertian <i>Boutique Hotel</i> .....	38
2.3.2	Klasifikasi <i>Boutique Hotel</i> .....	40
2.3.3	Karakteristik <i>Boutique Hotel</i> .....	42
2.3.4	Karakteristik Pengguna <i>Boutique Hotel</i> .....	42
2.3.5	Target Pengunjung <i>Boutique Hotel</i> .....	43
2.4	Standarisasi Hotel.....	44
2.5	Tinjauan Relaksasi.....	55
2.5.1	Pengertian Relaksasi.....	55
2.5.2	Hubungan Relaksasi Dengan Interior.....	55
2.5.3	Hubungan Relaksasi Dengan Suasana Alam.....	57
2.5.4	Hubungan Relaksasi Dengan Kesehatan .....	58
2.6	Pendekatan Desain.....	60
2.6.1	Definisi <i>Landscape</i> .....	59
2.6.2	Definisi <i>Interior Landscape</i> .....	61
2.6.3	Manfaat <i>Interior Landscape</i> .....	61
2.7	Prinsip <i>Interior Landscape</i> .....	66
2.8	Studi Preseden .....	81
2.8.1	Hotel Jakarta,Amsterdam .....	81
2.8.2	Shangri-La Hotel Singapore .....	82
2.8.3	Hotel Sheraton Shenzhen Nanshan .....	85
<b>BAB III</b>	.....	<b>89</b>
<b>STUDI BANDING DAN ANALISIS DATA</b>	.....	<b>89</b>

3.1 STUDI BANDING .....	89
3.1.1 Kolektive Hotel Bandung .....	89
3.1.2 Greenhost Boutique Hotel Jogjakarta .....	93
3.2 Tabel Komparasi Studi Banding .....	98
3.3 Deskripsi Proyek Perancangan .....	103
3.3.1 Analisis Site Eksisting .....	103
3.3.2 Analisis Perancangan .....	108
3.4 Analisis Kebutuhan Perancangan .....	111
3.4.1 Analisis Kebutuhan Aktivitas .....	111
3.4.2 Analisis Kebutuhan Ruang .....	112
3.4.3 Analisis Besaran Ruang .....	113
3.4.4 Analisis Hubungan Antar Ruang .....	117
3.4.5 Analisis Kebutuhan Zoning .....	117
3.4.6 Analisis Kebutuhan Blocking .....	121
<b>BAB IV .....</b>	<b>126</b>
<b>TEMA, KONSEP PERANCANGAN DAN APLIKASI PERANCANGAN .....</b>	<b>127</b>
4.1. Tema Perancangan .....	127
4.2. Pencapaian Suasana .....	128
4.3. Konsep Perancangan .....	128
4.3.1 Konsep Organisasi Ruang .....	128
4.3.2 Konsep Sirkulasi .....	129
4.3.3 Konsep Bentuk .....	129
4.3.4 Konsep Material .....	130
4.3.5 Konsep Warna .....	132
4.3.6 Konsep Pencahayaan .....	134
4.3.7 Konsep Penghawaan .....	136

4.3.8Konsep keamanan.....	137
4.3.9Konsep Akustik .....	139
4.3.10Konsep Aroma.....	140
4.4.Pemilihan Denah Khusus .....	141
4.4.1Konsep Visual .....	144
4.4.2Konsep Teknis .....	152
4.4.3Konsep Vegetasi.....	159
<b>BAB V .....</b>	<b>161</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>161</b>
5.1.Kesimpulan .....	161
5.2.Saran .....	161
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>163</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>163</b>