

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL DAN STRATEGI
PROMOSI AGENSI PENULIS READERZEN
(Studi Identitas Visual dan Strategi Promosi Agensi Penulis Independen
READERZEN)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

Laula Nabila Suwardana

1601184011

Konsentrasi: Desain Grafis



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**