

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan.....	4
1.6 Metode Analisis Data	4
1.7 Kerangka Perancangan	6
1.8 Pembabakan.....	7
BAB II.....	8
DASAR PEMIKIRAN	8
2.1 Media Pembelajaran	8
2.2 Teori Desain Komunikasi Visual	8
2.3 Teori Buku.....	11
2.4 Teori Ilustrasi.....	12
2.5 Teori Tipografi	12
2.6 Teori Warna.....	14
2.7 Teori Layout	19
BAB III.....	21
DATA ANALISIS DAN MASALAH.....	21
3.1 Data Pemberi Proyek	21

3.2	Data Produk	22
3.3	Data Khalayak Sasaran	22
3.4	Data Proyek Sejenis	24
3.5	Data Hasil Observasi	26
3.6	Data Hasil Wawancara	31
3.7	Data Analisis	39
BAB IV		43
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		43
4.1	Konsep Pesan.....	43
4.2	Konsep Kreatif.....	43
4.3	Konsep Komunikasi Pemasaran	43
4.4	Konsep Media.....	44
4.5	Konsep Visual	45
4.6	Konsep Bisnis/Marketing Communication	48
4.7	Hasil Perancangan	50
BAB 5		62
PENUTUP		62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		63