

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Akbar, R. P., & Adi, A. E. (2020). *Editing Pada Film Pendek Tentang Disabilitas Bisu Tuli Editing on Short Film About Deaf Mute Disability*. 7(2), 637–644.
- Akmalia, N. (2017). *Kontribusi Film dalam Industri Kreatif*. Jurnal Binus University Malang. <https://binus.ac.id/malang/2017/10/kontribusi-film-dalam-industri-kreatif/>
- Agustini, N. K. Y. (2003). Segmentasi Pasar, Penentuan Target dan Penentuan Posisi. *Equilibrium, Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 1(2), 91–106. <http://journal.uwks.ac.id/index.php/equilibrium/article/download/169/159>
- Asri, R. (2020). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI).” *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 74. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v1i2.462>
- Bowen, C. J. (2018). *Grammar of the Edit : Fourth Edition*. Routledge.
- Creswell, J. W. (2016). Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. In *Edisi Ketiga*.
- Deputi Bidang Kebijakan Strategis. (2020). Tren Industri Pariwisata Tahun 2021. In *kememparekraf.go.id*.
- Darmaprawira, S. (2002). *Warna : (Teori dan Kreativitas Penggunaannya) - Edisi ke-2*.
- Hamzah, Y. I., Penelitian, P., Pengembangan, D., Kepariwisata, K., Pariwisata, K., & Kreatif, D. E. (2013). Potensi Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Interaktif Bagi Pariwisata Indonesia. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 8(3), 1–9. [www.indonesia.travel](http://www.indonesia.travel)
- Junaid, I. (2018). Analisis Data Kualitatif Dalam Penelitian Pariwisata. *Junaidi, Ilham*, 10(01), 59–74.
- Kememparekraf RI. (2021). Outlook & Pariwisata Ekonomi Kreatif Indonesia. *Kememparekraf.Go.Id*.
- Kurniawan, E. P. (2019). PENGAMBILAN GAMBAR DAN EDITING DALAM PRODUKSI FILM PENDEK BERGENRE DRAMA TENTA MAKNA DAN FILOSOFI AKSARA JAWA. *FLEPS 2019 - IEEE International*

- Conference on Flexible and Printable Sensors and Systems, Proceedings*, 6(1), 1–46. <https://doi.org/10.1016/j.snb.2019.127013>
- Mulyadi, R. M., & Sunarti, L. (2020). FILM INDUCED TOURISM DAN DESTINASI WISATA DI INDONESIA. *Metahumaniora*, 9(3), 340. <https://doi.org/10.24198/mh.v9i3.25810>
- Nurhadi, Z. F. (2017). Teori Komunikasi Kontemporer. In *Prenada Media*. [https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=3XxXDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=pengertian+teori+komunikasi&ots=A9q6gxRFFN&sig=R\\_e1T4zpzHjJQ\\_xUNd\\_hZ7\\_NZIE&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=true](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=3XxXDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=pengertian+teori+komunikasi&ots=A9q6gxRFFN&sig=R_e1T4zpzHjJQ_xUNd_hZ7_NZIE&redir_esc=y#v=onepage&q&f=true)
- Pratista, H. (2017). Memahami Film Edisi 2. In A. Dwi Nugroho (Ed.), *Montase Press* (2nd ed., Issue 101). Montase Press.
- RI, K. (2021b). *Tren Pariwisata Indonesia di Tengah Pandemi*. Kemenparekraf.Go.Id. <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Tren-Pariwisata-Indonesia-di-Tengah-Pandemi>
- Ruastiti, N. M. (2019). Pengetahuan Pariwisata Bali. In *Penerbit Aseni (Anggota IKAPI Pusat)*. <http://repo.isi-dps.ac.id/3304/1/4>. BUKU PENGETAHUAN PARIWISATA BALI 1AGUSTUS 2019.pdf
- Rosa. (2018a). Taman Bunga Nusantara. *Universitas Kristen Maranatha*, 1(1), 1–6. <https://www.tamanbunganusantara.com/en/>
- RI, K. (2021b). *Tren Pariwisata Indonesia di Tengah Pandemi*. Kemenparekraf.Go.Id. <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Tren-Pariwisata-Indonesia-di-Tengah-Pandemi>
- Sitasari, N. W. (2022). Mengenal Analisa Konten dan Analisa Tematik. *Forum Ilmiah*, 19(1).
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Suherman, A. (2020). *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi*. Deepublish. [https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=dn\\_sDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=pengertian+teori+komunikasi&ots=29brvCljIP&sig=HN5YZuz5RT4-KjmvVeLoT9r8h1A&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=true](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=dn_sDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=pengertian+teori+komunikasi&ots=29brvCljIP&sig=HN5YZuz5RT4-KjmvVeLoT9r8h1A&redir_esc=y#v=onepage&q&f=true)
- Sjuhada, R. Z., & Adi, A. E. (2021). Editing Film Dokumenter Mikro Mengenai Regenerasi Peternak Sapi Perah Di Pangalengan. *EProceedings of Art & Design*, 8(6).

[https://scholar.google.com/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=en&user=xJt8\\_8gAAAAJ&citation\\_for\\_view=xJt8\\_8gAAAAJ:iH-uZ7U-co4C](https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=xJt8_8gAAAAJ&citation_for_view=xJt8_8gAAAAJ:iH-uZ7U-co4C)

Subianto, D., Paath, G. M., Mariani, Wijayanti, A., Andiaresmi, P., Handayani, K., Schwarzkophf Simarmata, A., Setiawan, I., Fajarwati, W., April Ramadhan, R., & Rayinda, A. D. (2021). *Pengembangan Produk Wisata Taman Bunga Nusantara Di Kabupaten Cianjur Jawa Barat*. 7–39.

**Online :**

Budianto, A. (2021, March 7). Lebih 2.700 Industri Pariwisata di Jabar Terdampak Pandemi. *INewsJabar.Id*.

Darmaprawira, S. (2002). *Warna : (Teori dan Kreativitas Penggunaannya) - Edisi ke-2*.

Eros, M. (2016). *Yoodeo | Peran Tata Suara dalam Gambar Bergerak*. Yoodeo. <http://yoodeo.com/blog/read/peran-tata-suara-dalam-gambar-bergerak>

Eros, M. (2017, March 17). Warna dalam Film dan Makna di Baliknnya. *Yoodeo.Com*.

Ilham, N. (2015). *Mengidentifikasi Transisi Shot*. 1–13.

Kurniawan, E. P. (2019). PENGAMBILAN GAMBAR DAN EDITING DALAM PRODUKSI FILM PENDEK BERGENRE DRAMA TENTA MAKNA DAN FILOSOFI AKSARA JAWA. *FLEPS 2019 - IEEE International Conference on Flexible and Printable Sensors and Systems, Proceedings*, 6(1), 1–46. <https://doi.org/10.1016/j.snb.2019.127013>

Questibrilia, B. (2019, January 16). *Ekonomi Kreatif: Arti, Jenis, Ciri dan Perkembangannya di Indonesia*. Jojonomic. <https://www.jojonomic.com/blog/ekonomi-kreatif/>

Rahayu, A. (2021). Siaran Pers : Pengembangan Pariwisata Jabar Kedepankan Konsep Kultural dan Ecotourism. *Kememparekraf/Baparekraf RI*. <https://kememparekraf.go.id/berita/Siaran-Pers-%3A-Pengembangan-Pariwisata-Jabar-Kedepankan-Konsep-Kultural-dan-Ecotourism>

Rahayu, E. S. (2017). *Mengenal Tugas Dasar Seorang Video Editor*. EPIC Creative House. <https://www.epic-creativehouse.com/2017/02/mengenal-tugas-dasar-seorang-video.html>