

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Manfaat Perancangan	5
1.6.1 Manfaat Praktis	5
1.6.2 Manfaat Teoritis	5
1.7 Metode Perancangan	6
1.7.1 Metode Pengumpulan Data	6
1.7.2 Metode Analisis Data	7
1.8 Kerangka Perancangan	8
1.9 Pembabakan	9
BAB II LANDASAN PEMIKIRAN	12
2.1 Taman Bunga Nusantara Cianjur	12
2.2 Pariwisata	13
2.1.1 Ekonomi Kreatif di Sektor Pariwisata	14
2.1.2 Pariwisata di Masa Pandemi Covid-19	15
2.1.3 Karakteristik Wisatawan	16
2.3 Film	17
2.3.1 Film Fiksi Pendek	17

2.3.2 Genre Film	17
2.3.3 Film Sebagai Media Komunikasi	18
2.4 Analisis Tematik	19
2.5. <i>Editor</i> dalam Perancangan Film Pendek	20
2.6 Editing pada Film Pendek Fiksi	20
2.6.1 Transisi	21
2.6.2 Pendekatan Psikologi Warna	21
2.6.3 Suara dalam Film	25
2.7 Khalayak Sasar	26
BAB III DATA & ANALISIS	27
3.1 Data dan Analisis Objek	27
3.1.1 Studi Literatur	27
3.1.2 Observasi	28
3.1.3 Wawancara	31
3.1.4 Analisis Data Objek	36
3.2 Data dan Analisis Khalayak Sasar	38
3.2.1 Data Khalayak Sasar	38
3.2.2 Analisis Khalayak Sasar	44
3.3 Data dan Analisis Karya Sejenis	45
3.3.1 Data Karya Sejenis	45
3.3.2 Analisis Karya Sejenis	48
3.3.2 Analisis Penyuntingan Gambar Pada Karya Sejenis	60
3.4 Hasil Analisis dan Kata Kunci	61
3.4.1 Hasil Analisis	62
3.4.2 Kata Kunci	63
3.5 Tema Besar	63
BAB IV PERANCANGAN DAN HASIL PERANCANGAN	64
4.1 Konsep Perancangan	64
4.1.1 Konsep Karya	64
4.1.2 Premis	65
4.1.3 Konsep Visual	65
4.2 Perancangan Karya	66
4.2.1 Pra Produksi	66

4.2.2 Produksi	73
4.2.3 Paska Produksi	76
4.3 Hasil Perancangan	80
4.3.1 Sinopsis	81
4.3.2 Poster film	81
4.3.2 <i>Editing</i> film	82
BAB V PENUTUP	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	103