

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 yang melanda hampir 2 tahun ini memberikan banyak dampak terhadap beberapa sektor usaha, termasuk sektor pariwisata. Tercatat pada data Dinas Kebudayaan dan Pariwisata (Disbudpar) Kota Bandung yang dilansir pada Maret 2021, telah terjadi penurunan wisatawan di Bandung sekitar 50%. Penelitian ini mengangkat tentang fenomena menurunnya minat berwisata di Taman Bunga Nusantara pada paska pandemi, yang di bungkus dalam bentuk film fiksi pendek dengan genre drama. Permasalahan yang akan diteliti dalam penelitian ini bertujuan untuk mengangkat kembali sektor pariwisata melalui sub sektor ekonomi kreatif Indonesia yaitu salah satunya media film pendek, dan memulihkan kembali pariwisata yang sempat mengalami penutupan sejak adanya pandemi Covid-19 terkhusus pada Taman Bunga Nusantara Cianjur. Data pada penelitian ini akan diperoleh melalui hasil studi literatur, observasi langsung ke lapangan dan observasi tidak langsung yang berupa analisis pada karya sejenis, serta wawancara, dan penyebaran kuesioner untuk mengetahui khalayak sasaran yang dituju. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan akan membantu sektor pariwisata khususnya pada destinasi wisata Taman Bunga Nusantara Cianjur dengan memperkenalkannya melalui sentuhan baru yaitu dengan media film pendek fiksi. Dalam penelitian ini, perancang akan bertugas sebagai editor yang bertanggung jawab untuk memberikan tampilan visualisasi akhir dari segi *visual effect* dan *sound effect* yang dibutuhkan, serta *color grading* dengan menggunakan pendekatan psikologi warna.

Kata kunci : Pariwisata, Paska Pandemi, Ekonomi Kreatif, Film Fiksi, Taman Bunga Nusantara