

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, N. (2015). Radio Sebagai Sarana Media Massa Elektronik. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*.
- Arifin, A. (2008). *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armico Bandung.
- Cangara, H. (2002). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- David, F. R. (2013). *Strategic Management Concepts and Cases* (13 ed.). Florence, South Carolina: Francis Marion University.
- Dawood Shah Tareen, D. Y. (2020). Impact of FM Radio on The Audience in Small City. *ILMA Journal of Social Sciences & Economics (IJSSE)*, 1.
- Dijck, J. v. (2013). *The Culture History of Social Media*. United States of America: Oxford University Press.
- Halik, S. (2013). *Komunikasi Massa*. Makassar: Alauddin University Press.
- Gumilang, G. (2021). Strategi Komunikasi Radio Hard Rock FM Surabaya Dalam Mengelola Program Siaran Pada Masa Pandemi COVID-19. *Journal Unesa*, 4
- Heywood, E. (2020). Radio Journalism and Women's Empowerment in Niger.
- Hikmatul Maani, D. T. (2018). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM JEJE RADIO DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN PENDNEGAR. *Jurnal Mahasiswa Unesa*, 1.
- J.Moleong, L. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Masduki. (2001). *Jurnalistik Radio: Menata Profesionalisme Reporter & Penyiar Radio*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Bandung.
- Gane, D. B. (2008). *NEW MEDIA The Key Concepts*. New York: Berg.
- Ningrum, U. N. (2017). Pengaruh Tautan Berita pada Facebook Terhadap Minat Membaca Berita (Studi Pada Buruh Pabrik PT Gajah Tunggal Tbk Tangerang). *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lampung*, 3.
- Nursapiah. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publishing.
- Kotler, K. L. (2012). *Marketing Management*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

- Rizky, M. W. (2009). *5 Jam Belajar Cepat Menggunakan Facebook*. Bandung : Yrama Widya.
- Ruslan, R. (2008). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada .
- Salim, A. (2016). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sharath Srinivasan, S. D. (2018). The Power of the “Audience-Public” : Interactive Radio in Africa. *Sage Journal*.
- Siahaan, R. A. (2015). *Jurnalistik Suara: Jurnalistik Radio Untuk Profesi dan Pengembangan Diri*. Tangerang: PT Matana Publishing Utama.
- Siti Madania Putri, F. R. (2020). STRATEGI KOMUNIKASI RADIO PTPN 99.60 FM SOLO DALAM MENINGKATKAN BRAND IMAGE. *Jurnal Komunikasi Massa, 1*.
- Sivapriya Sriram, K. J. (2020). The Most Tuning Radio Frequencies Among Tamil University Student Community: A Users and Gratification Study on The Radio Audience. *International Journal of Research Science & Management*.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta .
- Suryani, I. ((2020)). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Bagi Radio Mersi 93.9 FM. *Komunikasi, Vol 11, No 1*.
- T.(Patricia), V.-B. N. (2021). The Role of Local Radio in Promoting Creative Engagement for Healthy Ageing. *National Library of Medicine*.
- Tenia, H. (2017). Pengertian Media Sosial-Fungso, Ciri, Jenis, Dampak Positif dan Dampak Negatif.
- Tersiana, A. (2018). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Yogyakarta.
- Trinoviana, A. (2017). Strategi Konvergensi Radio Sebagai Upaya Perluasan Pasar Audiens dan Iklan (Studi Kasus pada Swaragama FM (101.7 FM), Geronimo FM (106.1 FM) dan Prambors Radio (102,2 FM). *Jurnal Komunikasi, 12 No. 1*.
- Winartha, I. M. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Gaha Ilmu.
- Yunus, Y. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Membangun Hubungan Dengan Pendengar MS Radio. *e-journal Kinesik, 7*.