

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis:	6
1.4.2 Manfaat Praktis:	7
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	7
1.5.1 Waktu Penelitian	7
1.5.2 Lokasi Penelitian	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Strategi Komunikasi	9
2.1.1.1 Perumusan Strategi Komunikasi	10
2.1.2 Radio	12
2.1.3 Media Sosial.....	13
2.1.4 Facebook	14

2.1.5	Media Sosial Sebagai Media Pendamping Radio	16
2.2	Penelitian Terdahulu	16
2.3	Kerangka Pemikiran	26
BAB III		27
METODE PENELITIAN		27
3.1	Metode Penelitian	27
3.2	Subjek dan Objek Penelitian.....	28
3.2.1	Subjek Penelitian.....	28
3.2.2	Objek Penelitian	28
3.3	Alat Analisis Penelitian	28
3.4	Informan Penelitian	29
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	30
3.6	Teknik Analisis Data	31
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	33
BAB IV		35
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1	Profile Informan.....	35
4.2	Profil Radio Andika FM dan Facebook Ag243.....	39
4.2.1	Profil Radio Andika FM.....	39
4.2.2	Visi Misi Radio Andika FM.....	39
4.2.3	Facebook Ag243	40
4.3	Hasil Penelitian.....	41
4.3.1	Strategi Komunikasi Radio Andika 105.7 FM Kediri dengan Memanfaatkan Media Sosial Facebook	41
4.4	Pembahasan	61
4.4.1	Strategi Komunikasi Radio Andika 105.7 FM Kediri dengan Memanfaatkan Media Sosial Facebook	61
BAB V.....		72
KESIMPULAN DAN SARAN.....		72
5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Saran	72
5.2.1	Saran Teoritis	72
5.2.2	Saran Praktis.....	73
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN.....		76