

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anggoro, L. (2005). *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azheri, B. (2012). *Corporate Social Responsibility dari Valuntari menjadi Mandatory*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, S., Center, S., & Broom, G. (2011). *Effective Public Relations*. Jakarta: Prenada Media.
- Danandjaja. (2011). *Peran Humas Dalam Perusahaan*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Departemen Sosial Republik Indonesia. *Investasi Sosial*. Jakarta: Pusat Penyuluhan Sosial La Tofi Enterprise.
- Dwi, K. (2009). *Corporate Social Responsibility Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Fauzan, A., & Djunaidi, G. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Komariah, A., & Satori, D. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Prastowo, A. (2010). *Menguasai Teknik-teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: DIVA Press.
- Prastowo, A. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Rahman, R. (2009). *Corporate Social Responsibility Antara Teori dan Kenyataan*. Jakarta: Buku Kita.

- Ruliana, P. (2014). *Komunikasi Organisasi : Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: PT Raja GrafindoPersada.
- Solihin, I. (2008). *Corporate Social Responsibility From Charity To Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, M. E. (2009). *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri: Memperkuat Corporate Social Responsibility (CSR)*. Bandung: Alfabeta.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Untung, H. B. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing.
- Yin, R. K. (2014). *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: PT. Raja GrafindoPersada.

Skripsi

- Apriani, R. (2019). *Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Respons Masyarakat Sekitar dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus PT Sinar Bambu Kencana, Kec. Gunung Sugih, Kab. Lampung Tengah)*. Skripsi. Program Studi Bisnis Islam Universitas Metro.
- Sartika, Y. D. (2017). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI)*. Thesis. Program Studi Perbankan Syariah IAIN Bengkulu
- Sembiring, E. R. (2003). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat (Go-public) di Bursa Efek Jakarta*. Tesis. Program Studi Magister Sains Akuntansi pada Universitas Diponegoro Semarang.
- Syalawati. (2019). *Implementasi Corporate Social Responsibility dalam Meningkatkan Citra Perusahaan (Studi pada PT Bank Aceh Syariah)*. Skripsi. Program Studi Perbankan Syariah Universitas Sriwijaya.
- Widowati, E. (2013). *Strategi dan Implementasi Kegiatan Corporate Social Responsibility Melalui Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (Studi Deskriptif Kualitatif Pada PT Madubaru PG-PS Madukismo Yogyakarta)*. Thesis. Universitas Islam Negeri Yogyakarta.

Jurnal Nasional

- Candrayanthi, A. A., & Saputra, I. D. D. (2013). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap kinerja perusahaan (studi empiris pada perusahaan pertambangan Di bursa efek Indonesia). *E-Jurnal Akuntansi*, 4(1), 141-158.
- Irfan, M. (2015). Corporate Social Responsibility and Shariah Complaint Stocks Performance—Evidence from India & Pakistan. *Sansmaran Research Journal*, 5(1), 3-12.
- Danuji, S., & Rahadhini, M. D. (2012). Efek Moderasi Kompensasi Pada Pengaruh Motivasi dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Manajemen Sumber daya Manusia*, 6(2), 115-128.
- Ruliana, P., & Dwiantari, R. (2015). Strategi Public Relations Hotel dalam Membentuk Citra Objek Wisata. *Jurnal Aspikom*, 2(4), 255-271.
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik pemeriksaan keabsahan data pada penelitian kualitatif di bidang kesehatan masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145-151.
- Purwanto, A. (2011). Pengaruh tipe industri, ukuran perusahaan, profitabilitas, terhadap corporate social responsibility. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*, 8(1), 12-29.
- Kurniawan, A. R., & WP, S. N. (2015). Analisis Pengaruh Dimensi Pembentuk Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Corporate Image and Reputation Pada PT. Indofood Cbp Sukses Makmur Tbk. Divisi Noodle Cabang Semarang. *Industrial Engineering Online Journal*, 4(1).
- Savila, D. M., & Utami, L. S. S. (2020). Strategi Corporate Social Responsibility dalam Pembentukan Citra Perusahaan (Studi pada Kegiatan CSR di PT. Wijaya Karya). *Prologia*, 4(2), 288-294.
- Rahmayanti, D. R. (2014). Implementasi Corporate Social Responsibility dalam Membangun Reputasi Perusahaan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1).
- Haerani, F. (2017). Strategi corporate social responsibility (csr) dalam rangka meningkatkan reputasi perusahaan (Dalam kajian aspek hukum bisnis). *Lex Librum: Jurnal Ilmu Hukum*, 4(1).
- Murni, R. (2017). Upaya Kepala Sekolah Meningkatkan Motivasi Kerja Guru SD Melalui Penerapan Model Kepemimpinan Visioner. *Manajer Pendidikan*, 11(1).

Jurnal Internasional

- Song, H. J., & Kang, K. H. (2019). Implementing corporate social responsibility strategies in the hospitality and tourism firms: A culture-based approach. *Tourism Economics*, 25(4), 520-538.

- Chapple, W., & Moon, J. (2005). Corporate social responsibility (CSR) in Asia: A seven-country study of CSR web site reporting. *Business & society*, 44(4), 415-441.
- Pinto, L., & Allui, A. (2020). Critical drivers and barriers of corporate social responsibility in Saudi Arabia organizations. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(11), 259-268.
- Arora, B., & Puranik, R. (2004). A review of corporate social responsibility in India. *Development*, 47(3), 93-100.
- Maruf, A. A., & Afeez, B. A. (2013). Corporate social responsibility and corporate image. *Transnational Journal of Science and Technology*, 3(8), 29-49.
- Windsor, D. (2006). Corporate social responsibility: Three key approaches. *Journal of management studies*, 43(1), 93-114.

Internet

- Dinas Kesehatan Provinsi Kalimantan Selatan. (2019). *Data Prevalensi Stunting di Kalimantan Selatan. Data Provinsi Kalimantan Selatan* [Online], Tersedia: <https://data.kalselprov.go.id>.
- PT Kalimantan Prima Persada. (n.a). *PT Kalimantan Prima Persada* [Online], Tersedia: <http://www.kppmining.com/SitePages/Welcome.aspx>.