

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Waktu Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Kerangka Konseptual.....	10
2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	12
2.3 Strategi Perencanaan Program CSR .....	20
2.4 Indikator Keberhasilan CSR.....	23
2.5 Penelitian Terdahulu .....	24
2.6 Kerangka Pemikiran .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	37
3.2 Metode Penelitian .....	38
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	39
3.4 Lokasi Penelitian.....	40

3.5	Unit Analisis Data.....	40
3.6	Informan Penelitian .....	43
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.8	Teknik Analisis Data .....	47
3.9	Teknik Keabsahan Data.....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>50</b>
4.1	Profil Informan Penelitian .....	50
4.2	Hasil Penelitian.....	55
4.3	Hasil Pembahasan.....	70
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>86</b>
5.1	Simpulan.....	86
5.2	Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>90</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>94</b>