

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TEBEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.5.2 Metode Analisis Data.....	6
1.6. Kerangka Penelitian	7
1.7 Pembabakan.....	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	9
2.1 Perancangan (<i>design</i>)	9
2.2 Buku.....	9
2.3 Buku ilustrasi Interaktif	9
2.3.1 Buku Interaktif <i>Participation</i>	10
2.4 Desain komunikasi visual	10
2.4.1 Fungsi DKV	10
2.4.2 Unsur unsur DKV	10
2.5 Layout.....	13
2.6 Tipografi.....	13
2.7 Ilustrasi.....	14
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	15

3.1 Data Pemberi Proyeki	15
3.1.1 Data <i>Into The Light</i> Indonesia (Yayasan Insan Teman Langit)	15
3.2 Data Produk	16
3.3 Data Khalayak Sasarani	25
3.4 Data Proyek Sejenis	26
3.5 Data Hasil Observasi	29
3.6 Data Hasil Wawancara	29
3.6.1 Data Hasil Wawancara Para Ahli	29
3.7 Data Hasil Kuisiner	34
3.8 Analisis	35
3.8.1 Hasil Analisis Perbandingan Proyek Sejenis.....	35
3.8.2 Hasil Analisis SWOTi.....	38
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGANI.....	40
4.1 Konsep Pesani	40
4.2 Konsep Kreatif.....	41
4.3 Konsep Mediai	41
4.3.1 Media Utamai	41
4.3.2 Media Pendukungi.....	43
4.4 Konsep Komunikasi	44
4.4.1 AISAS.....	44
4.5 Konsep Visual	47
4.6. Konsep Bisnis	52
4.6.1. Media Utama	52
4.6.2. Media Pendukung	54
4.6.3. Merchandise	54
4.7. Hasil perancangan	55
4.7.1 Media Utama	55
4.7.2 Media Pendukung	71
BAB V PENUTUPAN	79
5.1 Kesimpulan dan Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	83