

**PERANCANGAN AKTIVASI BRAND PROMOSI PRODUK *FROZEN*  
FOOD DONITA DI MEDAN**

Diajukan Sebagai Syarat  
Kelulusan Tugas Akhir  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

**Disusun Oleh:**

Siti Farras Chanira

1601180123

**Konsentrasi: *Advertising***



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**