

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

A.M, Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta : Penerbit Kencana.

Bambang Sunaryo. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media

Daryanto. (2015). *Media Pembelajaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.

Jessica Diana & Rudyant Siswanto Wijaya (2015). *Logo Visual Asset Development (1 ed.)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Pambayun, Ellys Lestari & Kamsyach, Adriyani. (2012) *Communication Quotient, Kecerdasan Komunikasi dalam pendekatan Emosional dan Spiritual*. Bandung, PT Remaja Rosdakarya

Pujiyanto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Penerbit. Andi.

Rustan, Suriyanto. (2013). *Mendesain Logo*. PT. Gramedia Pustaka Utama

Sihombing, Danton. (2015). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

- Soewardikoen, D. Widiatmoko. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT. Kanisius
- Soewardikoen, D.W. (2015).. *Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957 (Edisi 2)*
Yogyakarta: Calpulis.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:
ALFABETA.
- Supriyono, Rachmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*.
Yogyakarta: Andi.
- Swasty, Wirania. (2016). *Branding : Memahami dan Merancang Strategi Merek*.
Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Tinarbuko, Sumbo. (2015). *DEKAVE Desain Komunikasi Visual – Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Wheeler, Alina. (2013). *Designing Brand Identity*. Published by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Widayanto Y. (2017). *Bagaimana Ruang Publik Kreatif (RPK) Dapat Menumbuhkan Kreativitas Masyarakat? – Badan Pengkajian dan Penerapan Teknologi*. BPPT Press Jakarta.
- Widayanto Y., Setiastuti N. (2016). *Pengembangan Ruang Publik Kreatif*. Pusat Teknologi Inovasi Daerah – Badan Pengkajian dan Penerapan Teknologi. BPPT Press Jakarta.

Zainuddin, I. Buchori. (2010). *Wacana Desain – Karya dan Pemikiran Imam Buchari Zainuddin*. Bandung: Penerbit ITB.

Sumber Jurnal:

Ramadeni S. Suwardikun DW. (2017). *Identitas Visual dan Media promosi Wisata Edukasi Jendela alam*. Demandia. Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan Vol.02 No.01 Telkom University <http://journals.telkomuniversity.ac.id>.

Swasty, W., & Adriyanto, A. R. (2017). “*Does Color Matter on Web User Interface Design*”. CommIT Journal: Communication and Information Technology, 11(1), hal.17–24.

Wilopo dan Hakim. 2017. *Strategi pengembangan destinasi pariwisata budaya. (Studi kasus pada kawasan situs trowulan sebagai pariwisata budaya unggulan di Kabupaten Mojokerto)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 41. No 1. Januari 2017

Sumber Tesis:

Khairunnas. (2011). *Analisis Pengaruh Brand Identity Design Terhadap Proses Pembentukan Brand Awareness Studi Kasus: Nordhenbasic*. Universitas Indonesia.

Sumber Internet:

British Council (2015) – Creative HubKit : Made by Hubs for Emerging Hubs. London. creativeeconomy.britishcouncil.org/media/uploads/files/Creative_HubKit.pdf

Gewati, Mikhael. (2019, 23 Maret) *BI: Industri Pariwisata Jadi Sektor Paling Hasilkan Devisa*. <https://travel.kompas.com/read/2019/03/23/084500627/bi--industri-pariwisata-jadi-sektor-paling-hasilkan-devisa>. Dikutip 20 Maret 2022, 19:02:01

(<https://infogarut.id/garut-jadi-salah-satu-daerah-paling-banyak-dikunjungi-wisatawan-di-jabar>, 01 April 2022, 21:09:02)

Pemerintah Pusat. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata*. <https://jdih.kemenparekraf.go.id/katalog-1-produk-hukum> (Dikutip 29 Juli 2022, 21:00:09)

Purnama, Feri. (2021, 02 Januari) *Pemkab Garut bangun Bamboo Creative Centre di Selaawi senilai Rp8,8 miliar*. <https://jabar.antarane.ws.com/berita/229888/pemkab-garut-bangun-bamboo-creative-centre-di-selaawi-senilai-rp88-miliar>, Dikutip 01 April 2022, 21:30:11)

Hanapi. (2020, 23 Januari) *Tahun 2020, Disparbud Targetkan 3,1 Juta Wisatawan Datang Ke Garut* (https://www.garutkab.go.id/skpd_news/tahun-2020-disparbud-targetkan-3-1-juta-wisatawan-datang-ke-garut, Dikutip 01 April 2022, 20:48:02)

(<https://katadata.co.id/safrezifitra/berita/60ac75d7bf64e/saung-angklung-udjo-wisata-budaya-dan-edukasi#:~:text=Saung%20Angklung%20Udjo%20berdiri%20sejak,awal%20mula%20lahirnya%20saung%20ini>, Dikutip 16 Mei 2022, 16:45:22)