

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN PENULIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Ruang Lingkup	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Metode Penelitian	5
1.6.1 Metode Analisis Data.....	6
1.7 Kerangka Perancangan.....	7
1.8 Pembabakan.....	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Teori Komunikasi	9
2.2 Media Edukasi	9
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	9
2.3.1 Prinsip Desain.....	10
2.3.2 Unsur Visual.....	12
2.3.3 <i>Layout</i>	21
2.3.4 Tipografi.....	22
2.3.5 Ilustrasi.....	24
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	28
3.1 Data Institusi Pemberi Proyek	28
3.2 Data Objek.....	29

3.3	Data Produk.....	31
3.4	Data Khalayak Sasaran	32
3.5	Data Proyek Sejenis	32
3.6	Data Observasi dan Wawancara	34
3.6.1	Data Hasil Observasi.....	34
3.6.2	Data Hasil Wawancara.....	35
3.6.3	Analisis Data Wawancara	41
3.7	Analisis Produk Sejenis	42
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		43
4.1	Konsep Pesan	43
4.2	Konsep Media.....	43
4.2.1	Media Utama	43
4.2.2	Media Pendukung	44
4.3	Konsep Visual	45
4.3.1	Warna	46
4.3.2	Tipografi.....	47
4.3.3	Ilustrasi.....	47
4.3.4	Sketsa Visual	48
4.4	Konsep Kreatif.....	48
4.5	Konsep Komunikasi Pemasaran	49
4.6	Konsep Bisnis.....	50
4.6.1	<i>Business Model Canvas</i>	50
4.6.2	<i>Cost Structure</i>	50
4.7	Konsep Perancangan.....	52
4.8	Hasil Perancangan	52
4.8.1	Buku Edukasi.....	53
4.8.2	<i>Social Media</i>	55
4.8.3	Stiker	55
4.8.4	<i>Post Card</i>	56
4.8.5	Pembatas Buku	57
4.8.6	Poster.....	58
4.8.7	Mug.....	59

BAB V PENUTUP	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61