

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala (SWT), yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad Shallallahu 'Alaihi Wasallam (SAW) beserta keluarga dan para sahabatnya, berkat hidayah dan ridha-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir “Perancangan Strategi Promosi UMKM Tas Labuse” dengan lancar dan baik, guna untuk memenuhi tugas akhir sebagai syarat kelulusan.

Selama penyusunan laporan penelitian ini, peneliti mendapatkan bimbingan, masukan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga laporan penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik, untuk itu penyusun mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya yang senantiasa memberikan dukungan dalam keadaan apapun dan dalam segala hal yang telah peneliti lewati, baik itu material maupun non-material.
2. Bapak Gema Ari Prahara, S.Sn., M.Ds., selaku dosen pembimbing 1, yang telah banyak memberikan waktu, pemikiran, ilmunya, dan perhatian dalam bimbingan dan mengarahkan peneliti.
3. Ibu Rahmiati Aulia, S.Sn., M.M., selaku dosen pembimbing 2, terima kasih atas waktunya, ilmunya yang telah dicurahkan ketika membimbing peneliti dan serta memberikan banyak arahan pada tugas akhir ini.
4. Kepada Dindin Rasdi selaku *owner* yang telah memberikan kesempatan untuk menjadikan usahanya sebagai objek perancangan Tugas Akhir peneliti.
5. Kepada Kakak dan adik saya, Mas Indra, Mas Opik dan Vegi yang selalu mendukung, mendoakan dan mengingatkan saya untuk terus semangat untuk membahagiakan kedua orang tua.
6. Untuk sahabat saya Daffa Ardika Anggun A.S yang menemani saya ketika saya dalam keadaan susah, senang dan berjuang bersama dalam mengerjakan Tugas Akhir ini

7. Kepada teman teman saya yang sama sama berjuang dan membantu ketika saya dalam keadaan buntu
8. Dan terakhir kepada diri saya sendiri, terimakasih karena mau menghadapi semua permasalahan yang ada dan bisa melewati semuanya dengan baik dan penuh semangat.

Penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan. Semoga penelitian yang sangat sederhana ini ada manfaatnya bagi para pembaca yang tertarik pada bidang strategi promosi dan periklanan.

Bandung, 17 Desember 2021



Gian Ria Mustika Wahyuni